

Nestlé en la sociedad




Good Food, Good Life


Creación de Valor
Compartido
y Cumplimiento
de nuestros
compromisos
2013





Índice


- 2 Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado
- 4 Creación de Valor Compartido en Nestlé
- 6 Resumen de nuestros compromisos

- 8  **Nutrición**
Descubra cómo el enfoque en nutrición de Nestlé contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores

- 15  **Desarrollo rural y abastecimiento responsable**
Nuestro Marco de Desarrollo Rural se está extendiendo

- 17  **Agua**
Información sobre nuestro Compromiso en Gestión del agua y los objetivos que cumpliremos

- 20  **Sostenibilidad medioambiental**
Aspiramos a hacer nuestros productos mejores para el medioambiente en toda la cadena de valor

- 24  **Nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento**
Hemos empezado a implantar planes de acción en nuestras cadenas de suministro de cacao y avellanas y publicado un Libro Blanco sobre Derechos Humanos (HRIA)

- 28 Participación de los grupos de interés
- 30 Materialidad
- 32 Cuadro exhaustivo de compromisos

Portada

Grace Wambui Wanyeki (con su hija en la fotografía), agricultora de café en Kenia desde hace 24 años, es miembro de una cooperativa de café de *Nescafé Plan* y promotora de nuestro programa de Empoderamiento de la Mujer, en el que participa en sesiones de formación y utiliza su plantación como centro de demostración de cultivo. Nestlé está animando a otras mujeres cultivadoras de café de Kenia para que asuman funciones de liderazgo en las cooperativas agrícolas, a fin de fomentar la igualdad de género y la educación de mujeres y niñas.

Resumen de rendimiento de 2013

Nestlé ha diseñado indicadores de rendimiento (KPI) con el fin de adoptar un enfoque para medir e informar sobre la Creación de Valor Compartido, la sostenibilidad y el cumplimiento. El resumen de rendimiento forma parte de nuestra comunicación de los avances realizados en el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Salvo que se indique lo contrario, los

indicadores de rendimiento son para el año finalizado a 31 de diciembre de 2013. Las referencias en la columna GRI corresponden al indicador aplicable según las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3.1.

 Véase www.nestle.com/csv/kpis

| Indicadores clave de rendimiento en Nestlé en la sociedad y en Creación de Valor Compartido | GRI | 2012 | 2013 |
|---|------|---------|---------|
| Económicos | | | |
| Total ventas del Grupo (millones de CHF) ^(a) | EC1 | 89.721 | 92.158 |
| Beneficio neto (millones de CHF) ^(a) | EC1 | 10.228 | 10.015 |
| Nutrición | | | |
| Productos que satisfacen o superan los criterios de perfil de Nestlé Nutritional Foundation (% del total de ventas) ^(b) | FP4 | 75,7 | 76,0 |
| Productos renovados por cuestiones de nutrición o salud ^(c) | FP7 | 6.692 | 7.789 |
| Productos con aumento de ingredientes nutritivos o nutrientes esenciales ^(c) | FP7 | 4.691 | 4.778 |
| Productos con reducción de sodio, azúcares, grasas trans, grasas totales, calorías o colorantes artificiales ^(c) | FP6 | 3.317 | 4.221 |
| Productos analizados y mejorados o confirmados mediante el programa 60/40+ (ventas, millones de CHF) ^(d) | PR1 | 31.720 | 33.001 |
| Productos que contienen Beneficios Activos Patentados (ventas, millones de CHF) | FP7 | 6.455 | 6.836 |
| Productos con etiquetado <i>Nestlé Nutritional Compass</i> (% de ventas en todo el mundo) ^(e) | PR3 | 96,8 | 92,5 |
| Productos en la Unión Europea con etiquetado de Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en el frontal del envase (% de ventas) ^(f) | PR3 | 99,3 | 99,3 |
| Productos con orientación específica sobre raciones (ventas, millones de CHF) ^(g) | PR3 | 26.190 | 26.700 |
| N.º de referencias (SKU) de Productos a Precios Populares (PPP) | FP4 | 6.367 | 9.562 |
| Productos a Precios Populares (ventas, millones de CHF) | FP4 | 11.960 | 11.803 |
| Desarrollo rural y abastecimiento responsable | | | |
| Agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades | | 273.808 | 300.000 |
| Mercados cubiertos por programas SAIN (Iniciativa de Nestlé para una Agricultura Sostenible) | | 46 | 48 |
| Mercados de abastecimiento directo cubiertos por programas SAIN (%) | | 100 | 100 |
| Porcentaje de proveedores que cumplen totalmente con el Código de abastecimiento de Nestlé | FP1 | 89,5 | 74,0 |
| Porcentaje de volumen adquirido que cumple totalmente con el Código de Proveedores de Nestlé | FP1 | 80,0 | 92,0 |
| Agua | | | |
| Volumen total de agua empleada (millones de metros cúbicos) | EN8 | 138 | 152 |
| Volumen total de agua empleada (metros cúbicos por tonelada de producto) | EN8 | 2,89 | 2,92 |
| Sostenibilidad medioambiental | | | |
| Volumen de producción | | | |
| Total de volumen de producción (millones de toneladas) | | 47,7 | 52,1 |
| Materiales | | | |
| Materias primas utilizadas (millones de toneladas) | EN1 | 22,5 | 23,9 |
| Material para embalaje (millones de toneladas) | EN1 | 4,77 | 5,33 |
| Optimización del peso de embalaje (kilotoneladas economizadas) | | 47,1 | 66,6 |
| Energía | | | |
| Consumo total de energía de las fábricas (petajulios) | | 90,7 | 97,7 |
| Consumo total de energía de las fábricas (gigajulios por tonelada de producto) | | 1,90 | 1,87 |
| Consumo total de energía de las fábricas procedente de fuentes renovables (% del total) | EN3 | 12,2 | 13,3 |
| Consumo total de energía directa (petajulios) | EN3 | 63,7 | 67,1 |
| Consumo total de energía directa procedente de fuentes renovables (% del total directo) | EN3 | 9,3 | 10,8 |
| Consumo total de energía indirecta (petajulios) | EN4 | 73,5 | 81,5 |
| Biodiversidad | | | |
| Superficie total de fábricas situadas en áreas protegidas (hectáreas) | EN11 | 42,1 | 32,9 |

| Indicadores clave de rendimiento en Nestlé en la sociedad y en Creación de Valor Compartido | GRI | 2012 | 2013 |
|--|------|---------|---------|
| Emisiones, aguas residuales y subproductos | | | |
| Emisiones directas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ eq) | EN16 | 3,71 | 3,99 |
| Emisiones directas de GEI (kg CO ₂ eq por tonelada de producto) | EN16 | 77,7 | 76,5 |
| Emisiones indirectas de GEI (millones de toneladas de CO ₂ eq) | EN16 | 3,39 | 3,81 |
| Emisiones indirectas de GEI (kg CO ₂ eq por tonelada de producto) | EN16 | 71,1 | 73,2 |
| Volumen total de agua vertida (millones de metros cúbicos) | EN21 | 84 | 91 |
| Volumen total de agua vertida (metros cúbicos por tonelada de producto) | EN21 | 1,77 | 1,74 |
| Calidad media del agua vertida (mg COD/l) | EN21 | 94 | 76 |
| Subproductos (kg por tonelada de producto) | EN22 | 29,9 | 29,1 |
| Desperdicios para eliminación (kg por tonelada de producto) | EN22 | 6,6 | 4,9 |
| Gestión de la sostenibilidad medioambiental | | | |
| Plantas de producción con certificación ISO 14001 (% del total de plantas de producción) | | 89 | 91 |
| Derechos humanos y cumplimiento | | | |
| Publicidad de Nestlé en televisión dirigida a niños menores de 12 años que cumple con las políticas de marketing responsable (%) ^(h) | PR7 | 98,0 | 98,3 |
| Infracciones a la Política de Nestlé e instrucciones para la aplicación del Código Internacional de la OMS de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna ⁽ⁱ⁾ | PR7 | 22 | 27 |
| Empleados dedicados a la comercialización de preparados para lactantes en países de alto riesgo que han recibido formación en el Código de la OMS (% de la plantilla) ⁽ⁱ⁾ | PR6 | 100 | 100 |
| Número total de retiradas de producto o incidencias de no cumplimiento significativas | PR2 | 11 | 10 |
| Nuestro personal | | | |
| Total plantilla (n.º de empleados) ^(a) | LA1 | 333.220 | 333.214 |
| Tasa total de nuevas contrataciones de empleados (%) ^(k) | LA2 | 11,8 | 10,7 |
| Tasa total de rotación de empleados (%) ^(k) | | 10,3 | 11,1 |
| Carencias CARE identificadas en relación con Integridad Empresarial y RR. HH. | | 45 | 146 |
| De las cuales: Menores | | 40 | 130 |
| Importantes | | 5 | 16 |
| Críticas | | 0 | 0 |
| Tasa de accidentes laborales y enfermedades con baja (por millón de horas trabajadas) (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) | LA7 | 1,9 | 2,2 |
| Tasa total documentable de accidentes laborales y enfermedades (por millón de horas trabajadas) (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) | LA7 | 3,6 | 4,1 |
| Número total de muertes (empleados + contratistas in situ + personal externo in situ) | LA7 | 5 | 12 |
| Media de horas de formación por año, empleado y categoría ^(l) | LA10 | 10 | 23 |
| Puestos de liderazgo alcanzados por mujeres (%) ^(k) | LA13 | 29,2 | 31,1 |
| Miembros del Comité de Gestión Local nativos del país en países en desarrollo (%) ^(m) | EC7 | 49,5 | 52,0 |

(a) Las cifras de 2012 han sido corregidas tras los cambios contables descritos en los estados financieros del grupo (*Consolidated Financial Statements 2013*, nota 1 – *Accounting policies*).

(b) Alcance de la evaluación de 2013: 74,9% del volumen total de ventas de Nestlé.

(c) Basado en informes de aproximadamente un 75% de los equipos de desarrollo de productos a nivel mundial. Los productos pueden contener «menos de» un ingrediente y «más de» otro al mismo tiempo.

(d) Este KPI refleja el carácter dinámico de nuestro programa 60/40+. Los resultados de la evaluación tienen validez durante un periodo máximo de tres años, solo si todos los parámetros permanecen inalterados.

(e) Excluye productos para mascotas

y, solo en EE.UU., Dreyer's y las marcas patentadas *Häagen-Dazs* y *California Pizza Kitchen*.

(f) En los 28 de la UE más Noruega, Suiza, la Región del Adriático, Ucrania y Moldavia. Excluye café puro, té y agua, productos para Nestlé Professional, alta confitería, condimentos, productos para mascotas, Nestlé Health Science y Nestlé Nutrition.

(g) Productos vendidos como raciones únicas que cumplen/exceden los criterios de Nestlé Nutritional Foundation O vendidos con/mediante un dispositivo o equipo que proporciona una ración que cumple/excede los criterios de Nestlé Nutritional Foundation O vendidos a cuidadores con instrucciones detalladas para ajustar las raciones a la evolución de las necesidades nutricionales.

Esto representa actualmente solo un subconjunto de la cartera con orientaciones sobre raciones.

(h) El porcentaje refleja el cumplimiento anual de Nestlé del umbral más estricto de audiencia infantil del 35% redefinido en septiembre de 2011.

(i) Basado en auditorías internas y externas. Las auditorías internas las realizan auditores que trabajan en la sede central (Auditoría del Grupo Nestlé) y auditores establecidos en los países (Auditoría de Mercado de Nestlé). Este es el primer año que informamos mediante auditorías realizadas por países. Las auditorías externas las llevó a cabo Bureau Veritas.

(j) Seguimos los criterios sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna del FSTE4Good, que clasifican los países como «de alto

riesgo» cuando presentan tasas de mortalidad en niños menores de 5 años de más del 10 por mil o más de un 2% de malnutrición aguda de niños menores de 5 años. Todos los demás países son «de bajo riesgo».

(k) Se refiere a empleados de Nestlé registrados en el sistema de RR. HH. (aproximadamente, un 85% de todos los empleados). Media de 282.781 en el año 2013.

(l) Se refiere a aproximadamente el 80% de los empleados mediante una combinación de contratación directa en los mercados y del sistema de capacitación.

(m) Se refiere a todos los empleados de Nestlé, incluidas empresas conjuntas (joint ventures).

Lo más destacado de 2013

10

Hemos añadido 10 compromisos nuevos en nutrición, agua, desarrollo rural, sostenibilidad y cumplimiento

7.789

Renovamos 7.789 productos por motivos nutricionales o de salud

Cambios de políticas

Hemos revisado nuestras políticas nutricionales para seguir reduciendo la sal, los azúcares, las grasas saturadas y las grasas trans de nuestros productos

FTSE4Good

Seguimos siendo el único fabricante de preparados para lactantes en el índice de inversión responsable de FTSE, por nuestro respeto a los derechos humanos y laborales, y marketing responsable de sucedáneos de leche materna, entre otros

167.000 millones

Proporcionamos más de 167.000 millones de raciones de productos enriquecidos

Líder

Oxfam nos situó a la cabeza de su clasificación de 2013 *Tras la marca*. La encuesta puntuó a 10 empresas de alimentación y bebidas en su esfuerzo por mejorar la seguridad alimentaria

-33%

Redujimos en un tercio el uso total de agua por tonelada de producto desde 2005

Top 3

En marzo de 2013, estuvimos entre los tres primeros fabricantes mundiales de alimentación y bebidas del Índice de Acceso a la Nutrición

300.000

Formamos a 300.000 agricultores mediante programas de desarrollo de capacidades

Número 1

Líder de nuestro grupo sectorial en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2013; máxima puntuación en el índice *Climate Performance Leadership* del CDP

66.594

Redujimos 66.594 toneladas de material de envasado, con lo que ahorramos 158 millones de CHF

-7,4%

Logramos una reducción total de las emisiones directas de gases de efecto invernadero del 7,4% desde 2005

Mensaje de nuestro Presidente y de nuestro Consejero Delegado

Creemos que este informe 2013 sobre Creación de Valor Compartido en Nestlé representa un paso importante en nuestro afán por comunicarnos de forma transparente con nuestros accionistas y grupos de interés sobre nuestros compromisos y avances en todas las áreas en que nos involucramos con la sociedad. Este informe destaca nuestra convicción de que para que una empresa tenga éxito a largo plazo y cree valor para los accionistas debe crear, además, valor para la sociedad. En Nestlé esto empieza por la creación de valor superior a largo plazo para los accionistas mediante una oferta de productos y servicios que ayuda a las personas a mejorar su nutrición, salud y bienestar.

Henri Nestlé fundó la empresa en 1866 sobre el éxito de un cereal que salvaba la vida de niños. Hoy día, nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de todos nuestros consumidores ofreciendo alimentos y bebidas más sabrosos y saludables, e información y servicios que permiten elegir bien en todas las etapas de la vida. Invertimos en la salud y el bienestar futuros de nuestros consumidores a través de nuestra red de centros de investigación, el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud y el negocio Nestlé Health Science. Creemos que la buena nutrición tendrá más importancia que nunca en la salud y el bienestar de las personas y la sociedad.

Para construir un negocio que ofrezca valor superior a los accionistas y que ayude a la gente a mejorar su nutrición, salud y bienestar, adoptamos el enfoque de la Creación de Valor Compartido para el negocio en su conjunto. Aparte de en nutrición, nos centramos en el agua, porque su escasez es un grave problema en muchas partes del mundo y el agua es el eje de la seguridad alimentaria. Y nos centramos en el desarrollo rural porque el bienestar general de agricultores, comunidades rurales, pequeños empresarios y proveedores es esencial para nuestro éxito a largo plazo.

Seguimos gestionando activamente nuestros compromisos de sostenibilidad social y medioambiental, necesarios para explotar nuestras fábricas y para que las comunidades y países en que operamos crezcan y se desarrollen de modo sostenible. Con este informe, también confirmamos nuestro apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como socios fundadores del Pacto Mundial LEAD, una importante plataforma de liderazgo de sostenibilidad corporativa.



Enfoque en el liderazgo

El Presidente de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, con alumnos de la escuela primaria Tshebedisano en Soweto, durante una visita reciente del Consejo de Administración de Nestlé a Sudáfrica. En 2013, la escuela lanzó el programa *Nestlé Healthy Kids* en Sudáfrica, después de haber ganado un premio de Nestlé de nutrición comunitaria por su huerto.



Enfoque en las asociaciones

Paul Bulcke visita una granja de duraznos, situada en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, cerca de la fábrica Nestlé de San Fernando, en la que se producen alimentos infantiles.

Siempre hemos creído que, para prosperar, necesitamos que también lo hagan las comunidades a las que servimos y en que trabajamos, pues, a la larga, una población sana, una economía sana y un rendimiento comercial saludable se refuerzan mutuamente. Esto implica una sólida formación y educación de las personas, pertenezcan o no a Nestlé, y grandes inversiones en tecnología de menor impacto medioambiental.

Reconocemos que nuestra posición en la sociedad conlleva tanto oportunidades como responsabilidades: hacer negocios cumpliendo las leyes nacionales, las normas internacionales y nuestros propios valores y principios, recogidos en el Código de Conducta Empresarial, los Principios Empresariales Corporativos y los Principios de Gestión y Liderazgo de Nestlé. Para que una empresa como la nuestra prospere, debemos adoptar una visión a largo plazo, encuadrada en un sólido conjunto de principios y valores desarrollados durante casi 150 años. Principios basados en el respeto: respeto hacia las personas y las culturas, respeto por el medioambiente y por el futuro del mundo en que vivimos. Así, nuestros compromisos exceden el mero cumplimiento y se basan en valores de sentido común que son los pilares de nuestras acciones de Creación de Valor Compartido.

El año pasado decidimos publicar un conjunto de compromisos para el futuro, que cubren todas y cada una de las partes de nuestro negocio, para ofrecer un sentido claro de la dirección estratégica que llevamos y las normas que nos imponemos. Son realistas y son creíbles, por lo que haremos cuanto esté en nuestra mano para garantizar que se cumplan. Con todo, sabemos que nos toparemos con dificultades en el camino, y también se las comunicaremos. Con este informe, esperamos mostrar los aspectos en que hemos avanzado y aquellos en que debemos seguir trabajando. Esperamos que les permita –a nuestros accionistas y grupos de interés– considerarnos responsables y les sirva para ofrecernos orientación. Asimismo, hemos introducido una serie de nuevos compromisos sobre los que informaremos en los próximos años. Nos encantaría conocer su opinión sobre este informe, nuestros compromisos y nuestro rendimiento.

“

En Nestlé todo gira en torno a la calidad de vida y la nutrición; esta es nuestra razón de ser como empresa. Pero la importancia de esto es el valor que crea para los consumidores, la sociedad y nuestro negocio: impulsar las ventajas competitivas e I+D, estar en la vanguardia y desarrollar el valor de nuestra marca.”

Paul Bulcke
Consejero Delegado

Peter Brabeck-Letmathe
Presidente

Paul Bulcke
Consejero Delegado

Creación de Valor Compartido en Nestlé

Creemos que para que una empresa tenga éxito a largo plazo y cree valor para los accionistas debe crear, además, valor para la sociedad. En Nestlé esto significa crear valor superior a largo plazo para los accionistas mediante una oferta de productos y servicios que contribuye a que las personas mejoren su nutrición, salud y bienestar. Henri Nestlé fundó la empresa en 1866 sobre el éxito de un cereal que salvaba la vida de niños y, hoy, nuestro objetivo es mejorar la vida de las personas con opciones de alimentos y bebidas más sabrosos y saludables en todas las etapas de la vida.

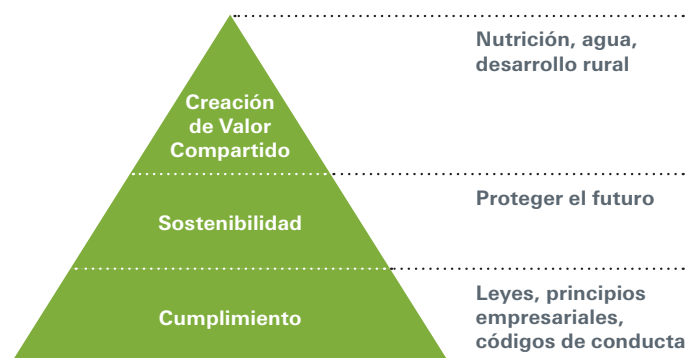
Para construir un negocio que ofrezca valor superior a los accionistas y ayude a la gente a mejorar su nutrición, salud y bienestar, adoptamos el enfoque de la Creación de Valor Compartido para el negocio en su conjunto. Además de la nutrición, también nos centramos en el agua y el desarrollo rural, dada su crucial importancia, no solo para nuestro negocio, sino también para nuestros empleados, agricultores, proveedores, distribuidores y comunidades en las que operamos.

Seguimos gestionando activamente nuestros compromisos de sostenibilidad económica, social y medioambiental, necesarios para explotar nuestras fábricas y para que las comunidades y países en que operamos crezcan y se desarrollen de modo sostenible. Esto implica una sólida formación y educación de las personas, pertenezcan o no a Nestlé, así como grandes inversiones en tecnología de menor impacto medioambiental.

La Creación de Valor Compartido obliga a cumplir con las normas de práctica empresarial más exigentes, tanto con códigos y normas internacionales como con nuestro Código de Conducta Empresarial, nuestros Principios Empresariales Corporativos y nuestros Principios de Gestión y Liderazgo.

La Creación de Valor Compartido es nuestro modo de hacer negocios y nuestra forma de conectar con la sociedad en general.

Creación de Valor Compartido



Los orígenes y el desarrollo de la Creación de Valor Compartido en Nestlé

2002 – Nestlé publica el *Informe de Sostenibilidad de Nestlé*, el primer informe social de su historia, que utiliza un marco de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

2005 – Nestlé elabora el informe regional *El compromiso de Nestlé con África*, donde se analiza nuestro impacto en el marco de la cadena de valor de tres partes de materias primas agrícolas, fabricación y gestión, productos y consumidores.

2006 – Se publica el *Concepto de responsabilidad social corporativa de Nestlé según se ha implementado en Latinoamérica*, que sigue una versión ampliada del mismo marco de la cadena de valor de tres partes utilizado en el informe de África.

2007 – Se eligen internamente tres áreas de enfoque de Creación de Valor Compartido para inversiones y comunicación de la empresa: nutrición, agua y desarrollo rural.

2008 – Se presenta la pirámide de Creación de Valor Compartido, que integra la Creación de Valor Compartido con sostenibilidad, cumplimiento y cultura y valores de Nestlé en un solo dispositivo visual. Se publica nuestro primer *Informe de Creación de Valor Compartido* (el informe 2007).

2009 – Nestlé lanza el concepto y el marco de Creación de Valor Compartido, y el premio Nestlé de Creación de Valor Compartido, en el primer Foro de Creación de Valor Compartido, celebrado en las Naciones Unidas, en Nueva York.

2010 – Se publica el segundo *Informe sobre Creación de Valor Compartido (2009)*, que utiliza por primera vez como marco las tres áreas de enfoque de Creación de Valor Compartido: nutrición, agua y desarrollo rural. Se celebra en Londres el segundo Foro de Creación de Valor Compartido. El premio Nestlé de Creación de Valor Compartido se otorga en su edición inaugural a IDE Camboya.

2011 – Se publica el *Informe sobre Creación de Valor Compartido y Desarrollo Rural 2010*, y se celebra el tercer Foro de Creación de Valor Compartido en Washington DC. El informe se redacta según el nivel B+ de aplicación de la *Global Reporting Initiative* (GRI) y lo verifica Bureau Veritas. La empresa decide solicitar el nivel A+ para el siguiente informe.

2012 – Se publica el *Informe sobre Creación de Valor Compartido 2011: Respuesta al reto mundial del agua*, con secciones de resumen sobre nutrición y desarrollo rural. Todo el informe cumple los criterios de mayor nivel de transparencia en informes, GRI A+. Se celebra el cuarto Foro de Creación de Valor Compartido en la India. Se concede el premio Nestlé de Creación de Valor Compartido a la Fundación Paraguaya por el establecimiento de un modelo de escuela agrícola autosuficiente.

2013 – Se publica el informe *Nestlé en la sociedad: Creación de Valor Compartido y Cumplimiento de nuestros compromisos 2012*, con foco en nutrición y, por primera vez, incluyendo compromisos de futuro. Se celebra el quinto Foro de Creación de Valor Compartido en Colombia junto con el Banco Interamericano de Desarrollo. El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, en su discurso inaugural subraya el papel del sector privado en el desarrollo económico y social de Colombia.

Los logros de 2013 en una serie de rankings e índices líderes en materia de medioambiente y sostenibilidad

Índice de Acceso a la Nutrición – En marzo de 2013, Nestlé fue nombrada una de las 3 primeras empresas del Índice de Acceso a la Nutrición, que califica la eficacia con que los mayores fabricantes de alimentación y bebidas mundiales facilitan a los consumidores el acceso a productos nutritivos.

Índice Carbon Disclosure Leadership – En 2013, Nestlé encabezó una lista de compañías globales por sus esfuerzos por divulgar y reducir las emisiones de carbono. Por segundo año consecutivo, obtuvimos la calificación máxima en el Índice Climate Disclosure Leadership y en el Índice Climate Performance Leadership del CDP.

CDP Agua – El CDP Agua promueve una gestión del agua sostenible en las empresas para salvaguardar los recursos hídricos y hacer frente a la crisis mundial del agua. Nestlé ha participado en el programa CDP Agua todos los años desde su lanzamiento en 2010.

Índices de Sostenibilidad Dow Jones – Los Índices de Sostenibilidad Dow Jones miden el rendimiento de sostenibilidad de los líderes mundiales. En 2013, Nestlé fue nombrada la compañía líder de alimentos en estos índices.

FTSE4Good – Nestlé sigue incluida en el FTSE4Good, que mide el desempeño de las empresas que cumplen con estándares de responsabilidad corporativa mundialmente reconocidos.

Tras la marca de Oxfam – Estamos a la cabeza de la clasificación *Tras la marca* de Oxfam, que da a los consumidores la información necesaria para que las 10 empresas de alimentación y bebidas más grandes del mundo rindan cuentas de lo que sucede en sus cadenas de suministro.

Resumen de nuestros compromisos

En 2012 dimos a conocer una serie de firmes compromisos para respaldar nuestra meta a largo plazo de Creación de Valor Compartido. Estos incluyen nutrición, salud y bienestar, desarrollo rural y abastecimiento responsable, agua, sostenibilidad medioambiental, y nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento. Los compromisos nos permiten rendir cuentas ante nuestros grupos de interés y nos animan a buscar el modo de alcanzar una mejora constante en nuestros resultados de nutrición, agua, desarrollo rural, sostenibilidad y cumplimiento.

Para más información sobre nuestras políticas y procedimientos, véase el informe completo en www.nestle.com/csv/downloads



Nutrición

Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil mediante una comprensión profunda de su ingesta alimentaria y estilo de vida

Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud, mediante programas internos y colaboraciones externas con las instituciones más destacadas

Suministrar alimentos infantiles buenos y nutritivos

Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante enriquecimiento con micronutrientes

Reducir el sodio (sal) en nuestros productos

Reducir el azúcar en nuestros productos

Reducir grasas saturadas y eliminar grasas trans obtenidas de aceites parcialmente hidrogenados en nuestros productos

Fomentar el consumo de cereales integrales y de verduras, también mediante una preparación casera más saludable

Ofrecer información y consejos de nutrición en todas nuestras etiquetas

Ofrecer orientación sobre las raciones

Fomentar dietas y estilos de vida saludables/actividad física

Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida saludable

Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición

Más en página 8



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

Desplegar el Marco de Desarrollo Rural

Desplegar el *Nestlé Cocoa Plan*

Desplegar el *Nescafé Plan*

Implantar el abastecimiento responsable

Más en página 15



Agua


Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones

Defender unas políticas y gestión del agua eficaces

Tratar eficazmente el agua que desechamos

Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas

Aumentar la conciencia en torno al acceso y conservación del agua

 Más en página 17



Sostenibilidad medioambiental

Mejorar el uso eficiente de los recursos


Mejorar el rendimiento medioambiental en el envasado

Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos

Ofrecer liderazgo en cambio climático

Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques

Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa

 Más en página 20



Nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento

Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro

Eliminar el trabajo infantil en materias primas clave (cacao, avellanas, vainilla)


Comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable

Garantizar que todas las unidades de Nestlé tengan en marcha los sistemas necesarios para ofrecer el mismo nivel de seguridad básica y protección de la salud a todos los empleados

Mejorar la igualdad de oportunidades de género

Ofrecer 20.000 oportunidades de empleo a gente joven de menos de 30 años en Nestlé en Europa

Proporcionar formación y educación a nuestros empleados sobre CVC, Coeficiente Nutricional (NQ) y sostenibilidad medioambiental

 Más en página 24

43 millones

Hoy día, más de 43 millones de niños son obesos mientras que muchos más millones están desnutridos

Nuestro compromiso

Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil mediante una comprensión profunda de su ingesta alimentaria y estilo de vida

Para 2016 – Lanzar proyectos de análisis a gran escala en al menos 10 países del mundo, como EE.UU., México, China y Francia.

Nuestros avances

El estudio *Feeding Infants and Toddlers* (FITS), por ejemplo, se realizó dos veces en EE.UU. y se implementó en otros cinco países. El FITS analiza las ingestas específicas y los patrones alimentarios de niños de 0–4 años respecto a las recomendaciones oficiales. Los estudios identificaron carencias nutricionales y patrones de alimentación inadecuados, incluida la ingesta no adecuada de nutrientes clave, como hierro y verduras.

Nuestra perspectiva

Nos gustaría partir de nuestra experiencia con FITS y ampliar nuestro estudio para incluir niños de hasta 12 años. Esos años son esenciales para formar hábitos alimentarios y de actividad que definen la salud a lo largo de la vida. Utilizaremos este conocimiento para sustentar el desarrollo de nuestros propios productos y servicios, aunque reconocemos que esto requerirá esfuerzos e inversiones a largo plazo. Deseamos crear, colaborando con científicos externos y autoridades, un corpus de conocimiento significativo y aprovechar los hallazgos que se realicen del mejor modo para la nutrición, salud y bienestar de los niños del mundo.

Nuestro compromiso

Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud, mediante programas internos y colaboraciones externas con las instituciones más destacadas

Para 2016 – Seguir desarrollando e integrando las posibilidades en nutrición molecular y las estrategias clínicas del Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS) y la Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé (CDU) para definir mejor la salud mundial y evitar y gestionar enfermedades mediante soluciones de nutrición. Reenfocar el Centro de Investigación de Nestlé (NRC) en cinco plataformas clave: Envejecimiento saludable; Placeres saludables; Primeros 1.000 días y Niños sanos; Nutrición sostenible; y Seguridad alimentaria e Integridad.

Nuestros avances

El NIHS recibió dos becas financiadas por la UE, un premio del Consejo Europeo de Investigación sobre metabolismo regulado por reloj biológico, y otro sobre desarrollo de modelos humanos de disfunción metabólica. La colaboración entre el NRC y el Consorcio EpiGen (una alianza internacional de los principales investigadores de epigenética del mundo) se amplió en 2013. El objetivo es entender y sustanciar la nutrición materna óptima durante la gestación, y la de los bebés para fomentar la salud metabólica a lo largo de toda la vida.

Nuestra perspectiva

Aunque nuestro objetivo es ser líderes en investigación sobre nutrición y salud, nuestro reto final es dar sentido a los elementos más complejos para que el resultado sea útil a la salud pública y podamos trasladar lo que aprendemos a productos, servicios y comunicaciones que benefician la salud del consumidor.




Enfoque en el enriquecimiento

Al igual que en Sri Lanka (como se muestra aquí), nuestro programa de enriquecimiento de hierro se centra en la India, Pakistán, el Caribe, Centroamérica, los países de África Central y Occidental, y las islas del Pacífico.

Enriquecimiento con micronutrientes y salud

En junio de 2013, el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud, junto con el *Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo* (Brasil), finalizó la primera parte de un estudio de dos años sobre los efectos de los micronutrientes en la salud infantil. El estudio, que se está realizando en tres escuelas de Ribeirão Preto (Brasil), incluyó a 136 alumnos de entre 9 y 13 años, 40% de los cuales presentan sobrepeso o son obesos. Todos ellos consumieron *Nestrovit*, un producto de Nestlé que contiene cinco minerales y doce vitaminas, cinco días a la semana durante seis semanas, y se evaluaron sus patrones de alimentación normales y sus respuestas psicológicas antes y después de la intervención. Ahora se están analizando los resultados, y la variación natural alimentaria y genética entre unos individuos y otros podría explicar por qué algunos participantes no responden a los micronutrientes.

 Nuestra previsión para todos los objetivos es cumplir nuestro compromiso antes del 31 de diciembre del año indicado.

167.000

En 2013, suministramos más de 167.000 millones de raciones de productos enriquecidos

Nuestro compromiso

Suministrar alimentos infantiles¹ buenos y nutritivos

Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles¹ cumplirá todos los criterios de Nestlé Nutritional Foundation² para niños.

Nuestros avances

A finales de 2013, un 96% de nuestros productos cumplía todos los criterios de Nestlé Nutritional Foundation² para niños (2012: 89%), basados en recomendaciones de salud pública internacionales, como las de la OMS y el Institute of Medicine.

Nuestra perspectiva

Elaboramos y vendemos productos en muchos países, con distintas exigencias legales, prioridades nutricionales, tipos de cocina tradicional y gustos en constante evolución. Además, la ciencia de la nutrición y el modo de entender la salud pública no dejan de evolucionar, lo que representa un reto para nuestro sistema de elaboración de perfiles y base de datos. En 2013, pedimos a un grupo de expertos en nutrición que revisaran nuestros criterios nutricionales. Otro reto es garantizar la recopilación exacta en una única plataforma informática de todas nuestras recetas y sus constantes cambios. Estamos trabajando en ello, pero, con 1.200 millones de productos Nestlé vendidos cada día, no resulta una tarea fácil.

- 1 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 12 años, o que están diseñados para este grupo de edades o que se perciben como si estuvieran diseñados para ellos.
- 2 Los criterios de Nestlé Nutritional Foundation se basan en las recomendaciones dietéticas de salud pública y de la ciencia de la nutrición, tales como las de la OMS y otras autoridades mundiales o locales. Nuestros productos se evalúan respecto a dichos criterios, usando el sistema de elaboración de perfiles nutricionales de Nestlé, que determina su valor nutricional y su ajuste a Nestlé Nutritional Foundation.



Combatir las deficiencias de micronutrientes en Filipinas

En 2013, un estudio realizado junto con el Instituto de investigación sobre alimentos y nutrición de Filipinas (FNRI) mostró que las deficiencias en micronutrientes causan graves problemas de salud y son muy caras para los sistemas de salud pública y para la sociedad en general. Para subrayar la importancia de combatir las deficiencias de micronutrientes del país, Nestlé Filipinas se asoció con el FNRI y lanzó una campaña nacional multisectorial para animar a los padres a dar a sus hijos leche enriquecida con hierro, zinc y vitamina A todos los días. Las leches enriquecidas ayudan a combatir las deficiencias en hierro.



Nuestro compromiso

Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante enriquecimiento con micronutrientes

Para 2016 – Llegar a los 200.000 millones de raciones de alimentos y bebidas enriquecidas con micronutrientes anuales en todo el mundo, orientadas especialmente a niños y mujeres en edad fértil.

Para 2015 – Lanzar en mercados clave productos bioenriquecidos, como complemento al enriquecimiento directo.

Nuestros avances

En 2013 ofrecimos más de 167.000 millones de raciones de alimentos y bebidas asequibles, nutritivas y enriquecidas, como productos para elaborar comidas, productos lácteos, bebidas en polvo o cereales infantiles (2012: más de 150.000 millones). En 2013, nuestros centros de I+D estaban desarrollando seis productos bioenriquecidos (arroz, trigo, maíz, batata, mandioca y mijo) (2012: ocho).

Nuestra perspectiva

Algunos micronutrientes, como el hierro, la vitamina A, el yodo o el zinc, son esenciales para el crecimiento. Sin embargo, una tercera parte de la población mundial obtiene cantidades insuficientes de su dieta, lo que origina graves problemas de salud y enormes pérdidas de productividad y costes sanitarios. Nestlé se compromete a combatir las deficiencias en micronutrientes con alimentos y bebidas enriquecidos, asequibles y nutritivos, y a medir el impacto con estudios científicos. No obstante, la deficiencia de micronutrientes mundial es enorme y Nestlé solo puede cubrir una pequeña parte. Por ello, trabajamos en colaboración con gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros socios para mejorar la alimentación y la salud de los consumidores.

Nuestro compromiso

Reducir el sodio (sal) en nuestros productos

Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles¹ cumplirá los criterios sobre el sodio de Nestlé Nutritional Foundation².

Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de sal de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation².

Nuestros avances

En noviembre de 2013, nos comprometimos a acelerar la reducción de sal en nuestros productos para apoyar el objetivo de la OMS³. En 2012, nuestras recetas tenían 14.043 toneladas de sal menos que en 2005, una reducción de un 3,3% de sal en nuestros productos culinarios (volumen) respecto a 2011. En 2013, el 96% de nuestros productos infantiles¹ se ajustaba a los criterios de sodio de Nestlé Nutritional Foundation² (2012: 90%).

Nuestra perspectiva

El sodio es un mineral esencial y debe provenir de la dieta. La mayor parte del sodio en las dietas actuales procede de la sal añadida durante la fabricación, la cocción o en la mesa, si bien algunos alimentos lo contienen de forma natural en pequeñas cantidades. Además de como condimento, la sal desempeña un papel importante en la conservación y textura de los productos alimentarios. Nuestro reto es reducir el contenido de sal de nuestras recetas sin que los consumidores lo compensen con el salero o elijan alternativas más saladas en el mercado. Nuestro enfoque gradual para reducir la sal es ayudar al consumidor a adaptar sus gustos, de modo que aumenten las probabilidades de que adopte una dieta más saludable a largo plazo. Evaluamos constantemente nuestros productos con nuestro programa 60/40+ para garantizar que las preferencias de gusto y una mejor alimentación van a la par. Esto implica probar productos usando un panel de consumidores en donde al menos el 60% de los integrantes prefieran el sabor del producto Nestlé al de la competencia.



Nestlé en camino

En África Central y Occidental, Nestlé se ha puesto en marcha para ofrecer información nutricional y consejos de alimentación saludable, y ha llegado a millones de consumidores. Las «caravanas de cocina» Maggi recorrieron Camerún, Costa de Marfil y Nigeria, facilitando información sobre dietas equilibradas, deficiencia de micronutrientes y la importancia de la higiene culinaria, mediante demostraciones culinarias, foros de mujeres, debates en grupo y presentaciones de enriquecimiento de micronutrientes.



Enfoque en una alimentación sana

Ayudamos a adolescentes polacos a aprender a cocinar menús equilibrados mediante un programa de educación nacional llamado «Come sano y sabroso» («Eat Tasty and Healthy»).

Nuestro compromiso

Reducir el azúcar en nuestros productos

Para 2015 – Reducir el contenido de azúcar en todas las raciones de marcas de cereales de desayuno para niños¹ y adolescentes⁴ a 9 g o menos por ración.

Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de azúcar de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation².

Nuestros avances

A finales de 2013, un 96% de nuestros productos infantiles¹ cumplía los criterios de azúcar de Nestlé Nutritional Foundation² (2012: 90%).

Nuestra perspectiva

Los azúcares son un conjunto de sustancias dulces que aparecen de forma natural en la fruta, la leche, la miel y algunas verduras. Las principales fuentes adicionales en la dieta son los alimentos manufacturados y las bebidas, así como la adición de azúcar en casa al cocinarlos o en la mesa. Además del sabor, los azúcares añaden textura, estructura, color y propiedades de conservación a los alimentos y bebidas. Las autoridades sanitarias recomiendan que se reduzca la ingesta de azúcares añadidos porque, en muchos países, los niveles amenazan con sustituir a otros alimentos e ingredientes esenciales y nutritivos. Como con la sal, nuestro enfoque gradual para reducir el azúcar es ayudar a los consumidores a adaptar sus preferencias de gusto, para que aumenten las probabilidades de que adopten una dieta más saludable a largo plazo, sin compensarlo con el azucarero o eligiendo alternativas más dulces en el mercado. Una limitación en nuestro compromiso de reducción del azúcar está en los productos que han de contar con los requisitos de composición establecidos por ley, por ejemplo, la leche condensada azucarada. Para esos productos, trabajamos por mejorar la etiqueta nutricional y la orientación sobre raciones para los consumidores.

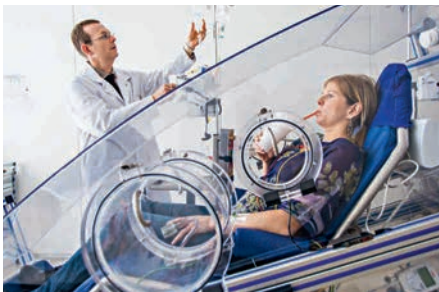
Objetivo sal de la OMS

Nuestros equipos de I+D aceleran la reducción de sal en todas nuestras marcas de alimentos



El Centro de Investigación de Nestlé

El Centro de Investigación de Nestlé emplea a unas 600 personas en Suiza, EE.UU., China y Japón. Su propósito principal es ofrecer la base de estudio y conocimiento científico necesarios para renovar nuestros productos actuales y crear otros nuevos. El Centro de Investigación de Nestlé, pieza esencial de la función I+D de Nestlé, se centra en tres áreas: seguridad alimentaria, nutrición y sabor.



La Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé

En 2012, creamos la Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé, la cual reúne la administración de todos nuestros ensayos clínicos. El centro ofrece conocimientos médicos para respaldar todos los aspectos de I+D y evaluar el impacto de nuestros alimentos en la biología humana, la salud, el sabor y el disfrute. En 2013, la Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé llevó a cabo 129 ensayos clínicos.

Nuestro compromiso

Reducir grasas saturadas y eliminar grasas trans obtenidas de aceites parcialmente hidrogenados en nuestros productos

Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles¹ cumplirá los criterios de Nestlé Nutritional Foundation² sobre grasas saturadas.

Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de grasas saturadas de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation² y eliminar las grasas trans procedentes de aceites parcialmente hidrogenados (PHO).

Nuestros avances

Desde el establecimiento de la Política de Nestlé sobre grasas saturadas, se han reducido notablemente los niveles de grasas saturadas de muchos productos, especialmente los infantiles¹. A finales de 2013, el 96% de nuestros productos infantiles¹ cumplía los criterios de grasas saturadas de Nestlé Nutritional Foundation² (2012: 90%). Respecto a las grasas trans, a finales de 2013, casi todos nuestros productos de alimentación y bebidas cumplían nuestra Política Nestlé. En 2014, seguiremos reforzando nuestro compromiso para seguir mejorando, y actualizaremos esta política para eliminar todas las grasas trans originadas en los aceites parcialmente hidrogenados de nuestros alimentos y bebidas.

Nuestra perspectiva

Las grasas alimenticias son parte de una dieta equilibrada y saludable. Sin embargo, las autoridades sanitarias recomiendan reducir el consumo de grasas saturadas, porque los niveles actuales de ingesta representan un factor de riesgo de ciertas enfermedades no contagiosas, como las cardiovasculares. En algunos productos, reducir el nivel de grasas saturadas sin afectar a la seguridad, la textura, la apariencia y el sabor supone un desafío tecnológico para nuestros científicos. Las grasas trans se producen de forma natural en alimentos como productos lácteos y carne. Sin embargo, la mayor parte de las grasas trans de la dieta humana procede de alimentos que contienen PHO, como los productos de panadería, las patatas fritas cocinadas y de bolsa, las pizzas y los aperitivos salados. Nos fijamos un nuevo objetivo para reducir todas las grasas trans originadas a partir de aceites vegetales parcialmente hidrogenados. Priorizamos la reducción en productos consumidos por niños y familias, como sopas, aperitivos, pizzas y comidas preparadas.

- 1 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 12 años, o que están diseñados para este grupo de edades o que se perciben como si estuvieran diseñados para ellos.
- 2 Los criterios de Nestlé Nutritional Foundation se basan en las recomendaciones dietéticas de salud pública y de la ciencia de la nutrición, tales como las de la OMS y otras autoridades mundiales o locales. Nuestros productos se evalúan respecto a dichos criterios, usando el sistema de elaboración de perfiles nutricionales de Nestlé, que determina su valor nutricional y su ajuste a Nestlé Nutritional Foundation.
- 3 No más de 5 g de sal por persona, al día, para 2025.
- 4 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 18 años, y entre ellos hay más adolescentes que niños.

Nuestro compromiso

Fomentar el consumo de cereales integrales y de verduras, también mediante una preparación casera más saludable

Para 2015 – Más cereales integrales que cualquier otro ingrediente en cada ración de cereales de desayuno para niños¹ o adolescentes⁴.

Para 2015 – El programa de clases de cocina *Maggi* estará en marcha en 30 países.

Para 2015 – El 90% de la cartera de productos *Maggi* en todo el mundo fomentará la preparación casera de los alimentos y el consumo de verduras.

Nuestros avances

A finales de 2013, nuestro Programa de clases de cocina *Maggi* se desarrollaba en 16 países (2012: 8 países), enseñando cocina casera equilibrada y una estructura de comidas saludable. Hoy, un 68% de los productos de la cartera *Maggi* promueve la cocina casera equilibrada y las comidas con verduras. También hemos introducido más cereales integrales que ningún otro ingrediente en el 74% de las raciones de cereales de desayuno para niños¹ y adolescentes⁴ (2012: los cereales para desayuno con la banda verde en el envase contenían al menos 8 g de cereales integrales por ración).

Nuestra perspectiva

Los cereales integrales y las verduras son fuentes de nutrientes beneficiosos, como fibra, vitaminas y minerales, y los estudios de consumo indican que las dietas actuales no contienen cantidades suficientes. Nos comprometemos a ayudar a corregir esta situación. Pero aumentar el contenido de cereales integrales en una receta supone varias dificultades tecnológicas: puede afectar a la apariencia y textura; en ocasiones, aumenta las notas amargas del sabor, y puede, también, reducir la vida útil y la productividad de nuestras fábricas, pues el procesamiento de los granos es más complejo. Tenemos varios programas de innovación y renovación en marcha para superar estos obstáculos. Los retos a la hora de aumentar el consumo de verduras no son menores, dado su contenido en agua y la necesidad de preservar su color, textura y contenido vitamínico. Aparte de trabajar en las recetas de nuestros productos, nos centramos en promover formas sencillas y apetitosas de preparar y servir verduras frescas como parte de las comidas familiares.



Enfoque en una educación sobre nutrición

En 2013, lanzamos una nueva etapa del programa «Niños en Acción» en Chile, que forma a maestros y educa en materia de nutrición a alumnos de escuelas primarias.



¹ Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 12 años, o que están diseñados para este grupo de edades o que se perciben como si estuvieran diseñados para ellos.

⁴ Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 18 años, y entre ellos hay más adolescentes que niños.

Nuestro compromiso**Ofrecer información y consejos de nutrición en todas nuestras etiquetas**

Para 2016 – Todos nuestros alimentos y bebidas relevantes⁵ en todo el mundo tendrán etiquetas con la Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en la parte frontal del envase.

Para 2016 – Introducir etiquetas con la CDO, basadas en valores de referencia infantiles, para todos los productos diseñados para niños¹, donde la legislación lo permita.

Para 2016 – Proporcionar más información del producto y asesoramiento nutricional en el envase, mediante códigos de respuesta rápida (QR) para *smartphones*.

Nuestros avances

Al finalizar 2013, presentábamos el 53,5% de nuestros productos relevantes con etiquetas CDO y empezamos a prepararnos para usar valores de referencia infantiles donde la legislación lo permite. En 2013, elaboramos directrices para ayudar a los equipos de marketing a ofrecer información nutricional a los consumidores con códigos QR. Estos se han implantado en más de 160 líneas de producto de 13 marcas en 36 países.

Nuestra perspectiva

Las etiquetas CDO informan sobre las calorías, azúcares, grasas y demás nutrientes de una ración de alimento o bebida y sobre su relación con la recomendación diaria de referencia. A nivel mundial, sigue abierto el debate sobre el modo más efectivo de comunicar la información nutricional en los envases y, en algunos mercados, la ley prohíbe el uso de etiquetas CDO. Creemos en capacitar a los consumidores para hacer elecciones informadas y deseamos introducir etiquetas CDO en nuestros productos infantiles¹ para apoyar a los padres y aprovechar sus comentarios para seguir mejorando. Para ello será necesario colaborar con expertos en nutrición, autoridades y organismos del sector, así como realizar esfuerzos educativos respecto a los consumidores. En cuanto al etiquetado, en el futuro será prioritario conocer mejor las necesidades de los consumidores.

Nuestro compromiso**Ofrecer orientación sobre las raciones**

Para 2015 – Ofrecer orientación sobre raciones en todos los productos infantiles¹ y familiares⁶.

Nuestros avances

A finales de 2013, productos infantiles¹ y familiares⁶, cuyas ventas representan 12.600 millones de CHF, ya ofrecían orientación específica sobre raciones.

Nuestra perspectiva

Aumentan las personas con vida sedentaria, al tiempo que se consumen mayores raciones que hace 5–10 años. Esto contribuye a incrementar la obesidad y los problemas de salud asociados. Al mismo tiempo, los consumidores que ingieren raciones insuficientes de alimentos ricos en nutrientes suelen desarrollar otro tipo de problemas de salud. Nuestra prioridad es hacer que la elección de raciones más saludables sea intuitiva para los consumidores, ayudarles cuando compran, preparan, sirven y consumen nuestros productos, especialmente los infantiles¹ y familiares⁶. Por ello, elaboramos directrices sobre raciones a nivel de producto, a través de la forma, el diseño del envase, ilustraciones claras y en algunos casos con un medidor de raciones. Esto es difícil por varias razones: es complejo definir raciones más saludables para diversos tipos de alimentos y bebidas, y en diferentes culturas; el coste y tiempo destinado a renovar y envasar productos es considerable; y asegurarse de que los consumidores no confunden el tamaño de una ración descrito por algunas normativas de etiquetado nutricional y las recomendaciones de raciones realmente saludables exigirá soluciones innovadoras.

⁵ Productos de uso diario importante, para personas (no mascotas), que aportan calorías y tienen espacio suficiente en el envase para recoger una etiqueta CDO.

⁶ Productos en los que más del 20% pero menos del 50% de los consumidores son menores de 18 años.

Nuestro compromiso

Fomentar dietas y estilos de vida saludables/actividad física

Para 2015 – El programa mundial *Nestlé Healthy Kids* estará en marcha en 80 países, con la activación del programa de Atletismo para Niños de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo.

Nuestros avances

A finales de 2013, estábamos trabajando con 280 socios para ofrecer nuestro programa mundial *Healthy Kids* en 68 países (2012: 64 países). Estos esfuerzos aumentan el conocimiento básico de los niños sobre la importancia de la nutrición y el ejercicio, y llegaron a 6,9 millones de niños solo en 2013.

Nuestra perspectiva

Seguimos desarrollando nuevos modos de medir la eficacia de nuestro programa mundial *Healthy Kids* y compartir buenas prácticas. Aunque nuestros programas anteriores han empezado a mostrar resultados interesantes, como un aumento del conocimiento nutricional y mayor consumo de fruta y verdura, tenemos que ver si el cambio podrá sostenerse. Con el tiempo, esperamos crear programas basados en pruebas, iniciativas de impacto que contribuyan a la salud de las comunidades escolares locales. El éxito a largo plazo dependerá, sin duda, de la calidad de nuestras asociaciones y de la capacidad del sistema educativo para reintroducir educación nutricional y actividad física en las escuelas que participan.

Nuestro compromiso

Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida saludable

Para 2014 – Seguir implementando nuestro programa de concienciación sobre la hidratación saludable basado en hechos para profesionales de la salud, cuidadores y padres de todo el mundo.

Nuestros avances

En 2013, completamos un estudio sobre el estado de hidratación infantil en Egipto y los hábitos de bebida, y estamos preparando publicaciones científicas sobre los resultados. También lanzamos nuevas campañas de concienciación, en EE.UU. y Turquía, entre otros.

Nuestra perspectiva

El agua es parte esencial de una dieta saludable y creemos firmemente en la importancia de capacitar a los grupos de interés de la salud infantil para incluir en sus enfoques una hidratación saludable. Nuestros estudios en Italia, EE.UU., Reino Unido y Francia incluyen un grupo de unos 500 niños, de entre 9 y 11 años. Los resultados indican que dos tercios de los niños llegan insuficientemente hidratados al colegio. Junto con la *Project WET* (Educación sobre el agua para profesores) *Foundation*, hemos elaborado módulos de enseñanza sobre hidratación y un conjunto de herramientas, que se ha implantado recientemente en Jordania y ampliado en China.

Nuestro compromiso

Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición

Mantener programas de formación continua en nutrición e intervención para profesionales que tratan problemas de nutrición deficiente o excesiva.

Nuestros avances

Ofrecemos educación nutricional a profesionales de la salud a través del Nestlé Nutrition Institute (NNI), una organización independiente sin ánimo de lucro, que es el mayor editor privado del mundo de información nutricional. Está activo en cerca de 200 países y más de 210.000 profesionales de la salud son miembros registrados de su página web educativa.

Nuestra perspectiva

Tenemos la responsabilidad de usar nuestro conocimiento y capacidad en I+D para hacer un cambio positivo en la sociedad. El NNI colabora con profesionales de la salud, científicos y comunidades nutricionales para compartir la mejor educación nutricional de base científica, recursos e investigación. Además de haber publicado más de 3.000 artículos científicos, el instituto ofrece una selección de más de 400 conferencias por internet, y organiza talleres científicos y simposios vía satélite con destacados expertos en nutrición. Se abordan temas clave, como la nutrición materna e infantil, geriatría y gestión de la obesidad.



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

686.000

granjeros abastecen directamente a Nestlé

Nuestro compromiso

Desplegar el Marco de Desarrollo Rural⁷

Para 2015 –Poner en marcha evaluaciones de referencia en 21 países de importancia estratégica para nuestro negocio con necesidades sociales apremiantes.

Nuestros avances

Nuestro Marco de Desarrollo Rural⁷, publicado en diciembre de 2012, ya se ha desplegado en tres países prioritarios: Costa de Marfil, China y Vietnam. Con él alineamos actividades comerciales y prioridades locales de compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo rural.

Nuestra perspectiva

Es crucial mantener un suministro de ingredientes seguro a largo plazo para nuestros productos de alimentación y bebidas, suministro que procede mayoritariamente de zonas rurales. Pero cada vez son más los que se trasladan a áreas urbanas, por lo que la población de granjeros mundial envejece y Nestlé debe actuar para apoyar la agricultura como negocio y medio de vida que ofrezca ingresos atractivos y oportunidades de progreso social. Queremos contribuir a retener a los mejores y más brillantes talentos en las comunidades agrícolas y usar nuestro modelo de «agricultor emprendedor» como vía de formación a granjeros que deseen desarrollarse profesionalmente.



20 años de granjas lecheras en Marruecos

La fábrica de Nestlé de El Jadida (Marruecos) proporciona un mercado seguro a los lecheros –la cantidad de leche suministrada localmente creció de 6,6 millones de litros en 1992 a 80 millones en 2012– y contribuye a mejorar la salud de mujeres y niños del país. La colaboración de Nestlé Marruecos con la Fundación Zacoura existe desde 1997, y ha dado lugar a la patrocinación de 58 escuelas y la educación de 2.700 niños, la mayoría niñas, en áreas rurales cerca de nuestra fábrica.



Nuestro compromiso

Desplegar el *Nestlé Cocoa Plan*

Para 2014 – Abastecemos de 80.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan*; implementar seguimiento y eliminación de trabajo infantil en 12 cooperativas más; construir 10 escuelas; formar a 25.000 agricultores de cacao; distribuir al menos 1 millón de plantas a agricultores.

Para 2015 – Abastecemos de 100.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan* y finalizar nuestro programa de construcción de escuelas (40 escuelas en 4 años).

Para 2016 – Abastecemos de 120.000 toneladas de cacao con el *Nestlé Cocoa Plan*.

Nuestros avances

En 2013 adquirimos 62.299 toneladas con el *Nestlé Cocoa Plan*, implementamos seguimiento y eliminación de trabajo infantil en 8 cooperativas, construimos o reformamos 13 escuelas y formamos a 33.885 agricultores de cacao (2012: 46.000 toneladas, 2 cooperativas, 13 escuelas, 27.000 agricultores).

Nuestra perspectiva

El *Nestlé Cocoa Plan* mejora las vidas de los agricultores y la calidad de sus cosechas abordando temas importantes como la baja productividad y el trabajo infantil (véase nuestro compromiso, página 24) con tres pilares: capacitar para gestionar granjas rentables; mejorar las condiciones sociales y adquirir cacao sostenible de buena calidad. Formar en mejores prácticas agrícolas y nuevas plantas aumenta la rentabilidad de las granjas; construir escuelas y un sistema de seguimiento y eliminación del trabajo infantil mejoran las condiciones sociales. Creemos que nuestro éxito a largo plazo depende de la colaboración con socios, del enfoque de múltiples interlocutores y de la transparencia. El plan está activo en Costa de Marfil, Ghana, Ecuador, Venezuela, México e Indonesia.

⁷ Creado con el objetivo de agrupar nuestras actividades de desarrollo rural, el marco –respaldado por nuestro Compromiso con el Desarrollo Rural– consta de cuatro pilares: prosperidad para los granjeros; trabajadores productivos y respetados; comunidades prósperas; alineación, colaboración y apoyo.



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

Nuestro compromiso

Desplegar el *Nescafé Plan*

Para 2015 – Abastecernos de 180.000 toneladas de café de *Farmer Connect*⁸, 100% en línea con la norma básica de sostenibilidad 4C⁹.

Para 2020 – Abastecernos de 90.000 toneladas¹⁰ de café que cumpla los principios de la Red de Agricultura Sostenible¹¹ y distribuir 220 millones de plántulas de café.

Nuestros avances

En 2013 lanzamos el *Nescafé Plan* en Centroamérica (suman un total de 13 países), compramos 148.198 toneladas de café a 176.040 agricultores de *Farmer Connect*⁸ y distribuimos 21,4 millones de plántulas de café (2012: 133.792 toneladas, 136.227 agricultores, 12,46 millones de plántulas).

Nuestra perspectiva

La demanda mundial de café sigue creciendo y la prioridad es garantizar un suministro responsable. Nestlé, como el resto del sector del café, se enfrenta a numerosos retos, entre otros: precios volátiles, menor rendimiento agrícola por envejecimiento de los árboles y/o enfermedades de las plantas, el cambio climático, cultivos alternativos y fuerte competencia por las materias primas. Una gran mayoría de los agricultores del café son pequeños propietarios (1 o 2 hectáreas). Estamos ayudándoles a crear negocios sólidos ofreciendo una salida más eficiente al mercado, formación local, propagación y distribución de plantas y la asistencia técnica de nuestro equipo de 200 agrónomos. Visitamos más de 22.000 granjas en 2013.

8 Nuestro programa de abastecimiento directo de granjeros por el que nos comprometemos con el suministro local de materias primas, la provisión de ayuda técnica y la colaboración para cumplir los criterios más altos de abastecimiento.

9 La Asociación Código Común para la Comunidad del Café (4C) es un grupo integrado por múltiples partes interesadas con miembros comerciales e industriales, de la sociedad civil y empresas activas en la cadena de suministro del café.

10 Cifra total de 2010 a 2020.

11 Coalición internacional de grupos destacados de conservación en agricultura sostenible que cuenta con normas de protección medioambiental, responsabilidad social y vitalidad económica.



Nuevo centro de excelencia *Nescafé*

Nescafé ha inaugurado un nuevo centro de excelencia del café en Filipinas, donde la demanda excede ampliamente la oferta, para mejorar la cantidad y calidad de las cosechas. El *Integrated Coffee Center* en Lipa es un punto único que ofrece a los agricultores locales acceso a nuestros conocimientos, capacidades y tecnología de cultivo del café y formación práctica. Los agricultores aprenden a plantar otros cultivos entre las hileras de café para aumentar sus ingresos y fomentar la biodiversidad. El centro cuenta también con una estación de compra para la venta directa por los agricultores. Se calcula que unos 3.300 agricultores venderán su café verde a Nestlé.



Enfoque en una agricultura sostenible

Distribuimos en Kenia y en todo el mundo millones de plántulas de café de alto rendimiento y tolerantes a enfermedades, con lo que ayudamos a los agricultores a rejuvenecer los cultivos e incrementar la productividad de sus granjas.

Nuestro compromiso

Implantar el abastecimiento responsable

Para 2015 – Realizar 10.000 auditorías de abastecimiento responsable, con un objetivo de cumplimiento total del 70%.

Para 2015 – Trazabilidad de un 40% del volumen de 12 materias primas clave (aceite de palma, soja, azúcar, café, cacao, productos lácteos, mariscos, karité, vainilla, avellanas y carne, aves de corral y huevos).

Nuestros avances

Realizamos 2.507 auditorías de abastecimiento responsable a proveedores de primer nivel con cumplimiento total del 70% (2012: 2.261 auditorías); actualmente, un 17% del volumen de nuestras 12 materias primas clave es trazable. En septiembre de 2013, el 100% de nuestro aceite de palma tenía certificación Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) (esto incluye RSPO segregado y certificados de GreenPalm).

Nuestra perspectiva

Los consumidores y otros grupos de interés desean recibir información sobre el origen de los ingredientes y su modo de producción; por ello, la trazabilidad y transparencia de nuestra cadena de suministro adquieren una importancia cada vez mayor. Pero nuestras cadenas de suministro son complejas tanto geográfica como lingüísticamente, lo que ralentiza los avances. Las iniciativas de mejora y sus materiales formativos deben adaptarse a las necesidades de los mercados locales para que el cambio sea eficiente. En términos prácticos, compartir conocimientos y medir su eficiencia es un reto constante.

– 33%

Reducción total del uso de agua por tonelada de producto desde 2005

Nuestro compromiso

Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones

Para 2015 – Disminuir el uso directo de agua por tonelada de producto en todas las categorías de productos hasta una reducción total del 40% desde 2005.

Para 2015 – Fijar e implementar directrices detalladas de diligencia debida sobre el derecho humano a agua e instalaciones sanitarias.

Para 2016 – Definir iniciativas de gestión del agua e iniciar su aplicación en cinco localidades de alta prioridad.

Para 2016 – Implementar proyectos de ahorro de agua en el 100% de las fábricas de alta prioridad.

Para 2016 – Realizar 45 nuevas revisiones hídricas en fábricas seleccionadas y en todas las fábricas de nuevo emplazamiento.

Nuestros avances

En 2013, redujimos el uso directo de agua en todas las categorías de productos: reducción total por tonelada de producto del 33% desde 2005. Efectuamos nueve revisiones de recursos hídricos en nuevas instalaciones: 126 fábricas revisadas en total. Identificamos y priorizamos un grupo de instalaciones donde introducir nuevas mejoras (basadas en riesgos e impacto físicos relacionados con el agua) y un conjunto de áreas clave en las que aplicaremos iniciativas de gestión hídrica en la recogida.

Nuestra perspectiva

Hemos logrado mejoras sustanciales de eficiencia hídrica en los últimos años pese al gran número de prioridades existentes, y seguiremos haciéndolo. Pero encontrar nuevas oportunidades exige un enfoque creativo, a veces pionero, y el deseo de actuar tanto dentro como fuera de nuestra organización. Nuestros empleados, a los que hacemos participar en la agenda nacional y local de gestión del agua, comprueban directamente los problemas y priorizan las oportunidades de compartir valor con proveedores, socios e grupos de interés.

Nuestro compromiso

Defender unas políticas y gestión del agua eficaces

Para 2014 – Hacer llegar a nuevos países el 2030 WRG (*Water Resources Group*) mediante asociaciones público-privadas.

Para 2014 – Contribuir a la publicación de la Guía y Directrices de información pública del llamamiento del Pacto Mundial al ahorro del agua sobre buenas prácticas comerciales del derecho humano a agua e instalaciones sanitarias.

Para 2014 – Contribuir a la finalización de la ISO 14046: Huella hídrica: Principios, requisitos y directrices.

Para 2014 – Iniciar el despliegue de la adopción generalizada de la herramienta de autoevaluación Agua, Saneamiento e Higiene (WASH) del Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible (WBCSD) en todas nuestras fábricas.

Para 2014 – Usar los principios del Estándar Internacional para la Gestión Sostenible del Agua de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua como una guía de autoevaluación en localidades de alta prioridad seleccionadas.

Nuestros avances

Hemos publicado el Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua, que establece nuestra postura y estrategia. Mantenemos nuestra sólida presencia en eventos de perfil alto sobre política y retos hídricos, buscando nuevas soluciones compartidas y fomentando la acción colectiva sobre eficiencia hídrica.

Nuestra perspectiva

Creemos que gestionar responsablemente los recursos hídricos es una necesidad absoluta para todos sus usuarios. El uso del agua, como derecho humano fundamental y como materia prima esencial para numerosas necesidades, incluyendo la agricultura, ha venido usándose en demasía desde el siglo pasado. Sin duda, nos enfrentamos a un grave problema para alimentar a la población mundial en el futuro próximo que requiere una acción conjunta. Queremos apoyar a los gobiernos, que han de tomar la iniciativa y establecer políticas que aboguen por un uso efectivo del agua.



Mejorar la eficiencia hídrica en España

Hemos invertido 1,4 millones de CHF en mejoras de eficiencia hídrica en nuestra fábrica de La Penilla (España), que recoge su agua del río Pisuëña. En menos de 12 meses, regulando el caudal de agua empleado en los evaporadores de leche y en el condensador, redujimos el uso de agua por tonelada de producto en el equivalente a 900 piscinas olímpicas. La instalación de tres nuevas torres de refrigeración supuso una reducción adicional del 25%, y esperamos nuevos ahorros al reemplazar antiguos equipos de frío con la central de refrigeración de amoníaco existente en la fábrica.



Nuestro compromiso

Tratar eficazmente el agua que desechamos

Para 2016 – Implementar nuevos Requisitos Medioambientales de Nestlé sobre calidad del agua y gestión de aguas residuales en todas las fábricas.

Nuestros avances

Reforzamos nuestros requisitos de calidad del agua y aguas residuales. Redujimos los residuos hídricos por tonelada de producto en un 48,5% desde 2005.

Nuestra perspectiva

Garantizar que nuestras fábricas cumplan los ambiciosos objetivos de aguas residuales desde 2016 es un reto. Hemos iniciado un sondeo para identificar desfases en nuestras infraestructuras de tratamiento de aguas residuales que nos permitan invertir prioritariamente allí donde sea más necesario. El sondeo ha identificado áreas de mejora, y también la necesidad de reforzar nuestra información y sistemas de control internos. También velamos por mejorar continuamente nuestro rendimiento medioambiental mediante la formación de empleados y la concienciación. Cuando es posible, utilizamos instalaciones de tratamiento de aguas residuales; si no existen o son insuficientes, invertimos en nuestros propios centros, devolviendo el agua tratada al entorno conforme a la legislación local y las normas internas (lo que sea más estricto). Este año, aprobamos un gasto de 18 millones de CHF en instalaciones de tratamiento nuevas y mejoradas.



Mejorar los servicios sanitarios y la higiene en Costa de Marfil

Desde 2007, Nestlé colabora con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) y la Sociedad de la Cruz Roja de Costa de Marfil para proporcionar infraestructuras hídricas y sanitarias, así como formación en materia de higiene en Costa de Marfil. La tercera fase de esta asociación (2010–2013) finalizó en 2013 y benefició a 105.088 miembros de la comunidad y a 58.057 niños de cuatro zonas de Costa de Marfil.



783 millones

En 2013, 783 millones de personas de todo el mundo no tenían acceso a agua potable¹²

Nuestro compromiso

Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas

Para 2015 – Definir y empezar a aplicar planes de acción para ahorrar agua en nuestra cadena de suministro de café, azúcar, arroz y cereales en localidades de alta prioridad.

Nuestros avances

Nestlé trabaja directamente con unos 686.000 granjeros, mucho de los cuales se beneficiaron de tecnologías que ahorran agua en procesos agrícolas y del desarrollo de plántulas resistentes a la sequía. Con nuestra Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN), 10 proyectos hídricos se implementaron en 2013.

Nuestra perspectiva

Nuestro mayor reto para reducir el consumo hídrico es abordar los efectos para nuestras complejas cadenas de suministro agrícola. Nestlé es miembro fundador de la Plataforma de Iniciativas para una Agricultura Sostenible, organización que promueve la compartición de mejores prácticas en la cadena alimentaria. Actualmente presidimos el Grupo de Trabajo de Agua y Agricultura, que identifica temas clave para el uso positivo y la protección del agua en la agricultura, que incluye: mantener la seguridad y calidad de los productos agrícolas; mejorar la viabilidad económica y el progreso social de las granjas mediante ahorro de agua; y proteger más los ecosistemas medioambientales recogiendo residuos contaminados.



Si los agricultores, las compañías energéticas, otras industrias y consumidores siguen usando el agua como hasta hoy, debemos esperar una escasez mundial de producción de cereales de en torno al 30% para 2025.”

Peter Brabeck-Letmathe, Presidente



Proporcionar instalaciones de agua potable en Sri Lanka

Desde 2006, Nestlé Sri Lanka financia la instalación de infraestructuras de agua potable. Empezando por aldeas cercanas a nuestras fábricas, hemos introducido 15 fuentes de acceso gratuito en zonas públicas; de este modo, 18.500 estudiantes y niños acceden a agua potable limpia. Nestlé también trabaja con escuelas impartiendo a los alumnos lecciones sobre la conservación y el vínculo que existe entre el agua potable y el bienestar. Se les anima a convertirse en embajadores del agua y compartir sus conocimientos con familiares y vecinos.



Nuestro compromiso

Aumentar la conciencia en torno al acceso y conservación del agua

Para 2015 – Todos los empleados de Nestlé tendrán acceso adecuado a agua potable, servicios sanitarios y de higiene en el lugar de trabajo.

Para 2016 – 350.000 personas de comunidades locales se beneficiarán de proyectos de acceso a agua, servicios sanitarios e higiene alrededor de las fábricas y en zonas de *Farmer Connect*.

Nuestros avances

Actualmente hay más de 300.000 beneficiarios de proyectos de agua, servicios sanitarios e higiene en torno a nuestras fábricas. En 2013, Nestlé fue uno de los primeros firmantes del nuevo compromiso del WBCSD por el que las empresas apoyan el derecho humano a agua y servicios sanitarios en sus operaciones. El proyecto WET, un programa mundial de educación en materia de agua, patrocinado por Nestlé, llegó hasta cientos de miles de beneficiarios en 66 países.

Nuestra perspectiva

La OMS estima que una persona necesita 50–100 litros de agua potable diarios para cubrir sus necesidades básicas y reducir los problemas de salud, pero en 2013 unos 783 millones de personas no tenían acceso a agua potable¹². Hemos de garantizar que nuestras operaciones no comprometan el derecho al agua de las comunidades locales, así como facilitar el acceso a agua potable y servicios sanitarios a los empleados y ayudar en el aprovisionamiento de agua potable y mejores servicios sanitarios para comunidades prioritarias vecinas a fábricas y ubicaciones seleccionadas en las que Nestlé se surte de productos agrícolas.



El proyecto WET recorre las escuelas estadounidenses

En Florida (EE.UU.), el proyecto WET, galardonado programa educativo sobre el agua sin ánimo de lucro, recorrió en un camión interactivo escuelas primaria en los 12 últimos meses. Este laboratorio formativo sobre el agua llegó a más de 200.000 personas, con atractivas presentaciones relacionadas con la hidrogeología y la biodiversidad del estado. Profesores especialmente preparados amenizaron el aprendizaje de alumnos, padres y profesores sobre cómo ahorrar agua.



12 Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe de 2012 (ONU)



Sostenibilidad medioambiental

Nuestro compromiso

Mejorar el uso eficiente de los recursos

Para 2015 – Alcanzar el nivel cero de residuos en un 10% de nuestras fábricas.

Para 2015 – Disminuir el consumo de energía por tonelada de producto en todas las categorías de productos hasta una reducción total del 25% desde 2005.

Nuestros avances

En 2013, 61 fábricas de Nestlé (12%) consiguieron un nivel cero de residuos (2012: 39 fábricas, 8%). Esto significa que cumplimos el objetivo que nos fijamos en 2012 con dos años de antelación. El consumo general de energía por tonelada de producto ha descendido en un 23% desde 2005 (2012: 21%).

Nuestra perspectiva

El Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé (NEMS), base de la Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental, trata de mejorar continuamente el ciclo de gestión. La eficacia del NEMS depende de las prácticas proporcionadas por nuestra iniciativa de Excelencia Continua de Nestlé (NCE). Al aplicarlas, mejoramos nuestra eficiencia, calidad y productividad, y conseguimos hacer más con menos recursos y menos desechos. La dificultad es que, en muchos países, la recuperación de residuos y las infraestructuras de reciclado son insuficientes.



Las fábricas del futuro

Nuestra nueva fábrica de embotellado de Nestlé Waters de Buxton, en el Reino Unido, (con una inversión de más de 35 millones de GBP) es una de las más innovadoras y eficientes de Europa. Sus líneas de producción, calificadas de «Excelentes» por BREEAM, principal método internacional de diseño y evaluación de edificios sostenibles, reducen considerablemente el uso de energía y el envasado en el negocio del agua: una media del 25% en la gama *Buxton* y *Pure Life*.



66.594

Toneladas de material de envasado ahorradas en 2013

Nuestro compromiso

Mejorar el rendimiento medioambiental en el envasado

Ampliar el alcance de nuestro diseño ecológico de envases cambiando PIQET, una herramienta que optimiza el rendimiento medioambiental del envasado, por una solución más amplia e integral que cubre toda la cadena de valor, denominada EcodEX (*Ecodesign for Sustainable Product Development and Introduction*).

Nuestros avances

En 2013 ahorramos 66.594 toneladas de material de envasado, equivalentes a 158,5 millones de CHF (2012: 47.125 toneladas). También evaluamos 5.200 proyectos y más de 15.500 escenarios (2012: 4.000 proyectos y 13.000 escenarios).

Nuestra perspectiva

El envasado de nuestros productos es esencial para evitar los residuos alimentarios, garantizar nuestros elevados estándares de calidad e informar a los consumidores. Nos comprometemos con el rendimiento y la funcionalidad en el proceso de diseño, optimizando el peso y el volumen. Hoy, los materiales de fuentes renovables se venden con prima y su disponibilidad suele ser limitada; la competencia por el suministro es encarnizada. Su rendimiento medioambiental tampoco es siempre mejor. Los materiales reciclados no son necesariamente más beneficiosos medioambientalmente que los vírgenes: por ejemplo, en algunos casos garantizar nuestros estándares requeriría un mayor gramaje de materiales reciclados.

-7,4%

Logramos una reducción total de las emisiones directas de gases de efecto invernadero del 7,4% desde 2005

Nuestro compromiso

Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos

Para 2014 – Identificar y abordar puntos conflictivos de sostenibilidad en 12 categorías de productos.

Para 2014 – Trasladar la herramienta de diseño ecológico EcodEX a todos los centros de investigación y desarrollo.

Nuestros avances

En 2013 se identificaron y abordaron puntos conflictivos de sostenibilidad de 12 categorías de productos (2012: ocho categorías) y la herramienta EcodEX se desplegó en todos los Centros de Tecnología de Productos (2012: cuatro centros). Todos los nuevos productos se evalúan en sostenibilidad medioambiental.

Nuestra perspectiva

El rendimiento medioambiental de un producto empieza por un buen diseño ecológico, que depende de que los equipos de desarrollo entiendan bien los efectos sobre los ciclos de vida medioambientales. Para tomar decisiones informadas, nuestros equipos necesitan bases de datos precisas que pueden mejorarse. Hemos llevado a cabo una evaluación del ciclo de vida (LCA) de todas las categorías de productos, resumiéndolos y publicándolos en Perfiles de Categoría de Sostenibilidad. Hemos colaborado para crear EcodEX, una herramienta que agiliza el análisis de impacto para diseñadores de productos. Estamos desplegándola en fases para garantizar su adopción efectiva y abordar los retos presentados por nuevos usuarios, como la interpretación de resultados de la LCA.



Camiones de reparto de gas natural comprimido en Polonia

Estamos analizando cómo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las partículas que producen contaminación urbana. Nestlé Waters Polonia ha realizado pruebas piloto con cinco camiones de reparto impulsados por gas natural comprimido (GNC) desde 2012. El gas natural emite muchos menos gases, reduce el ruido, produce menos emisiones de CO₂ y es más seguro que los combustibles líquidos tradicionales. Durante las pruebas comprobamos que los costes de combustible son menores y los de mantenimiento mayores que en un vehículo estándar. En Polonia, el número de estaciones de recarga limita la operabilidad. Los ensayos prosiguen. Hoy, Nestlé Waters utiliza ocho de estos vehículos.



Nuestro compromiso

Ofrecer liderazgo en cambio climático

Para 2014 – Ampliar el uso de refrigerantes naturales en nuestros sistemas de refrigeración industrial.

Para 2014 – Todas nuestras nuevas cámaras congeladoras de helados de Europa usarán refrigerantes naturales.

Para 2015 – Reducir las emisiones directas de gases de efecto invernadero por tonelada de producto en un 35% desde 2005, con reducción absoluta de las emisiones.

Nuestros avances

Hemos reducido las emisiones directas de gases de efecto invernadero por tonelada de producto en un 35,4% desde 2005, con una reducción total del 7,4% (2012: las emisiones directas bajaron un 14% entre 2005 y 2012 y la producción aumentó un 31%). Esto significa que cumplimos el objetivo que nos fijamos en 2012 con dos años de antelación. Eliminamos un 93% de refrigerantes industriales con potencial de calentamiento global y agotamiento de ozono (2012: 92%), y 18.000 nuevas cámaras de helados utilizan refrigerantes naturales.

Nuestra perspectiva

Nuestro enfoque del cambio climático es holístico; considerar solamente las emisiones de gases de efecto invernadero puede perjudicar otros aspectos medioambientales, como el agua. Nos hemos comprometido a eliminar gradualmente los hidrofluorocarbonos (HFC) y sustituirlos por alternativas más seguras y sostenibles medioambientalmente, aunque extender el uso de congeladores de helados con refrigerantes naturales fuera de Europa exigirá una red de mantenimiento adecuada. Vemos en los biocombustibles un gran reto de cambio climático; en nuestro compromiso con los biocombustibles, intentamos tomar todas las medidas posibles para no usar biocombustibles líquidos de productos agrícolas de primera generación en nuestras operaciones.



Sostenibilidad medioambiental



Energía eólica en California

En California (EE.UU.) Nestlé Waters ha introducido dos turbinas eólicas en su planta de embotellado de Cabazon, que proporcionarán energía eólica para un 30% de las necesidades eléctricas de la fábrica, compensando emisiones de CO₂eq que equivalen a más de 20.000 barriles de petróleo.



Energía renovable en México

La energía eólica cubre un 85% de las necesidades eléctricas de Nestlé México. La fábrica *Coffee-mate* de Chiapa de Corzo avanza hacia su objetivo de cero emisiones de CO₂ invirtiendo 240.000 CHF en un proyecto de mejora de eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero. Paneles solares, intercambiadores de calor y bombas de precalentamiento de agua para producción reducen el uso de vapor y ahorran 123 toneladas de CO₂eq. En 2011, el proyecto recibió un prestigioso premio del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Nuestro compromiso

Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques

Para 2015 – Contratar un 30% del volumen de nuestras 12 materias primas clave con nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable y cumplirlas o mejorarlas.

Para 2015 – Aplicar programas de mejora en todas las fábricas adyacentes a Áreas de Agua Importantes¹³.

Nuestros avances

Un 17% del volumen de nuestras materias primas clave se abastece responsablemente conforme a nuestras directrices.

Nuestra perspectiva

Nestlé se ha comprometido a desarrollar su actividad salvaguardando el capital natural y, específicamente, la biodiversidad y los ecosistemas. Hemos adoptado un papel proactivo para acabar con la deforestación, sobre todo de aceite de palma, trabajando por la trazabilidad, el trato directo con proveedores y el apoyo al objetivo del Foro de Bienes de Consumo para lograr la deforestación neta cero en 2020. En nuestro compromiso de no deforestación, nuestros productos no estarán asociados a ella. Hemos colaborado con socios para obtener datos fiables de deforestación, y en 2013 publicamos los resultados de nuestra colaboración con Conservación Internacional, un análisis de deforestación en 32 países. También trabajamos en 2013 para identificar áreas de agua importantes con alto valor de biodiversidad adyacentes a nuestras fábricas, y trabajaremos el próximo año para garantizar nuestra contribución a preservar esas áreas importantes de biodiversidad.

¹³ Áreas de captación de agua legalmente protegidas o bajo acuerdo de conservación que, de dañarse o perderse, podrían afectar negativamente y de forma significativa o desproporcionada a los beneficios medioambientales, sociales, culturales o económicos derivados de la captación.



Cambio a gas natural en Chile

Hemos realizado grandes inversiones en fábricas de Chile en los últimos años para cubrir la creciente demanda de productos lácteos, al tiempo que mejoramos nuestro rendimiento medioambiental. Con un proyecto ambicioso, innovador y pionero para cambiar carbón y fueloil por gas natural, ya hemos invertido 5 millones de CHF en actualizar los equipos. Una energía más limpia y eficiente supone un 30% menos de emisiones de gases de efecto invernadero en tres centros, menos emisiones de partículas y un ahorro anual proyectado de 1 millón de CHF.



Nuestro compromiso**Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa**

Para 2016 – Proporcionar información medioambiental basada en datos a los consumidores de todos los países.

Nuestros avances

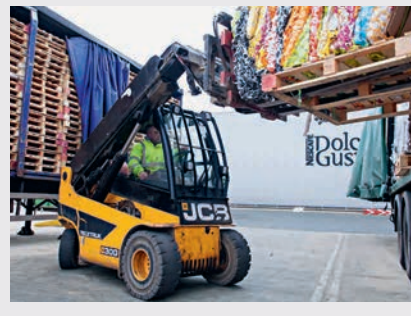
Utilizamos puntos de contacto pertinentes (digital, envasado, punto de venta) para informar a los consumidores sobre mejoras y problemas medioambientales; en 2013, se proporcionaba información medioambiental basada en datos en 109 países.

Nuestra perspectiva

Seguimos mejorando el rendimiento medioambiental de nuestros productos en toda la cadena de suministro. Damos a los consumidores información de producto basada en datos científicos y demostrados para que puedan tomar decisiones informadas. Para contribuir a explicar la compleja cuestión de la sostenibilidad medioambiental a personas no especializadas, respaldamos y conformamos el desarrollo de mejores prácticas y normas de comunicaciones, colaborando con foros sectoriales y gubernamentales, como la Mesa Redonda Europea sobre Consumo y Producción Alimentarios Sostenibles y *Food Drink Europe*. Seguimos respondiendo al reto de explicar la compleja cuestión de la sostenibilidad medioambiental utilizando nuevas herramientas de comunicación como la Evaluación del ciclo de vida de *Nescafé* y *Nestlé Beyond the Label*.

**Enfoque en una reducción de desperdicios**

Nos comprometemos a alcanzar un nivel cero de residuos en Europa en 2020, es decir, que ningún residuo de fábrica acabará en un vertedero o será incinerado sin que se obtenga energía de este proceso.





Nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento

Nuestro compromiso

Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro

Para 2015 – Todos los países del FTSE4Good¹⁴ en los que tenemos operaciones significativas¹⁵ están cubiertos, y los empleados reciben formación.

Para 2015 – Incluir cuestiones de derechos humanos en el aprovisionamiento de las 12 materias primas cubiertas por las Directrices de Abastecimiento Responsable de Nestlé.

Nuestros avances

En 2013, formamos a 6.650 empleados sobre derechos humanos en 9 países del FTSE4Good afectados. Desde que lanzamos nuestra herramienta *on line* sobre derechos humanos en 2011, 37.768 empleados han recibido formación en 64 países. Somos la primera empresa multinacional en publicar un Libro Blanco sobre derechos humanos.

Nuestra perspectiva

En 2013, Nestlé empezó a implementar un nuevo Marco de Desarrollo Rural, incluyendo por primera vez indicadores detallados de derechos humanos en nuestra cadena de suministro; un área difícil que requiere equilibrar cuidadosamente transparencia y confidencialidad para identificar los temas reales de cada país. Nuestros retos comprenden desplegar el enfoque de derechos humanos en las operaciones de todos los países, aumentar la conciencia entre los empleados e integrar el respeto a los derechos humanos en nuestra trazabilidad y gestión de la cadena de suministro. Nuestro Programa de Diligencia Debida de Derechos Humanos aborda los temas de derechos humanos.

Nuestro compromiso

Eliminar el trabajo infantil en materias primas clave (cacao, avellanas, vainilla)

Para 2015 – Completados planes para cacao, avellanas y vainilla, con formación a 60.000 granjeros formados en prácticas laborales; 60 escuelas construidas o reformadas; y el 80% de las cooperativas cubiertas por un sistema de seguimiento y eliminación del trabajo infantil (100% para 2016).

Nuestros avances

En colaboración con la *Fair Labor Association (FLA)*, implementamos planes de acción centrados en materias primas y países de mayor riesgo de trabajo infantil. Nuestros planes sobre el cultivo de cacao y avellanas se están implantando en dos países.

Nuestra perspectiva

Hoy, unos 168 millones de niños son obligados a trabajar en el mundo. Compartimos la opinión de que una empresa no puede resolver los problemas de normativa laboral del sector agrícola por sí misma. Las soluciones eficaces a largo plazo exigen un enfoque múltiple que comprende al sector, gobiernos y ONG. Aspiramos a evitar y eliminar todas las formas de trabajo infantil en nuestra cadena de suministro, respetando las circunstancias familiares y la legítima necesidad de desarrollo rural. Somos socios de la FLA, y en 2013, siguiendo sus recomendaciones, trabajamos con la Iniciativa Internacional del Cacao (ICI) para introducir sistemas de seguimiento y eliminación del trabajo infantil.



Haciendo frente al trabajo infantil en Costa de Marfil

Junto a la Iniciativa Internacional del Cacao, Nestlé ayuda a identificar y abordar incidencias específicas de trabajo infantil en Costa de Marfil. El plan prevé que miembros de la comunidad local enfatizen los efectos del trabajo infantil para las familias con sesiones de concienciación y visitas periódicas a plantaciones. Los primeros resultados muestran que el sistema está ayudando a identificar niños en riesgo. En una región, un 70% de los niños trabajaban de una u otra forma con el cacao, y un 19% hacían trabajos peligrosos.

¹⁴ El FTSE4Good es el índice bursátil de acciones responsable de la Bolsa de Londres. Está diseñado para medir la rentabilidad de empresas que cumplen estándares de responsabilidad corporativa en todo el mundo.

¹⁵ País significativo es aquel en el que tenemos más de 1.000 empleados o 100 millones de GBP de cifra de negocio o activos mediante más de un 20% de participación en filiales o asociadas allí constituidas.



Nos comprometemos con la transparencia, el cumplimiento y el buen gobierno. Nuestra participación en el proceso de evaluación del FTSE4Good es una muestra de este compromiso y nos permite mejorar continuamente nuestro enfoque en materia de comercialización responsable de sucedáneos de leche materna.” Luis Cantarell, Director de Nestlé Nutrition

Nuestro compromiso

Comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable

Dentro de nuestros esfuerzos constantes por promover la lactancia, informamos públicamente sobre nuestros avances en comercialización responsable de sucedáneos de la leche materna.

Para 2014 – Garantizar que nuestro negocio recién adquirido de preparados para lactantes *Wyeth Nutrition* cumple los criterios del índice FTSE4Good.

Nuestros avances

Somos una de las empresas del índice FTSE4Good, el único índice del mundo con criterios claros sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna. En 2013, nuestras prácticas fueron auditadas en 31 países por auditores internos y en tres países por Bureau Veritas. A la vista de las recomendaciones, hemos mejorado nuestra transparencia y mecanismos de buen gobierno y reforzado nuestros sistemas de cumplimiento.

Nuestra perspectiva

Creemos que el mejor alimento infantil es la leche materna, pero existen muchas barreras, como una legislación sobre maternidad inadecuada. Cuando, al consultar a sus proveedores de salud, madres y familias deciden que no es posible una lactancia óptima, los preparados para lactantes (únicos sucedáneos de leche materna, o BMS, reconocidos por la OMS) son básicos para proporcionar a los niños nutrientes esenciales. Estamos comprometidos con los estándares más elevados de comercialización responsable de BMS y cumplimos el Código de la OMS adoptado por los gobiernos. Seguiremos trabajando con interlocutores clave para aumentar la colaboración, fomentar la conducta responsable y establecer un proceso aceptado y transparente para evaluar la comercialización de sustitutos de la leche materna.



Proteger a las personas en Filipinas

Nestlé Filipinas ha introducido varias iniciativas de seguridad para reducir los incidentes y lesiones laborales. «Un minuto para salvar una vida» anima a la plantilla a recordar la seguridad antes de iniciar tareas. La campaña se centra en preguntas que solo lleva un minuto responder y pueden evitar accidentes. Otra iniciativa, «Normas para salvar vidas», anima a los empleados a dar prioridad a la seguridad frente a la producción. Se fijan indicadores clave de rendimiento en cada nivel, se controlan diariamente y se revisan mensualmente por responsables de fábrica y jefes de departamento. Las pruebas demuestran que las campañas han impactado significativamente en el comportamiento; muchos empleados desean compartir las prácticas de seguridad con los demás.



Nuestro compromiso

Garantizar que todas las unidades de Nestlé tengan en marcha los sistemas necesarios para ofrecer el mismo nivel de seguridad básica y protección de la salud a todos los empleados

Para 2016 – Certificar los sistemas de gestión de seguridad y salud respecto a todo el personal de oficinas y ventas.

Nuestros avances

En 2013, los sistemas de gestión de seguridad y salud de 442 fábricas, 130 centros de distribución y 25 centros de I+D recibieron la certificación OHSAS 18001 (2012: 418 fábricas, 130 centros de distribución y 24 centros de I+D).

Nuestra perspectiva

Mejorar nuestros sistemas de seguridad y salud y certificarlos requiere el compromiso a largo plazo de toda la organización en cada mercado de negocios u oficinas. Puede resultar complicado, ya que conlleva un cambio conductual considerable en lugares donde el actual nivel de compromiso del personal de ventas y oficinas es bajo en seguridad y salud.



Nuestro personal, derechos humanos y cumplimiento

Nuestro compromiso

Mejorar la igualdad de oportunidades de género

Para 2018 – Crear las condiciones de capacitación en nuestro entorno laboral que incrementen el porcentaje anual de mujeres en puestos de dirección y alta dirección (miembros de gestión de mercados y puestos clave en el Centro) para cumplir nuestro objetivo de ser una empresa equilibrada en cuanto a género.

Nuestros avances

Hemos suscrito los Principios para el Empoderamiento de las mujeres de la ONU y velamos para que hombres y mujeres directivos reciban las mismas oportunidades. En 2013, un 31% de nuestros directivos eran mujeres (2012: 29%), un 19% de ellas en alta dirección.

Nuestra perspectiva

Los hombres llevan siglos dominando el mundo empresarial, pero el reciente cambio del papel de mujeres y hombres en la sociedad ha creado la necesidad de equilibrar las oportunidades de género a todos los niveles. Tanto Nestlé como numerosos productores de alimentos y bebidas han tardado en abordar este tema, pero creemos que los distintos modos de pensar se complementan y generan mejores decisiones: la igualdad de género, simplemente, tiene sentido comercial. No obstante, rechazamos las cuotas artificiales y preferimos dar pasos estratégicos para promover un equilibrio natural que coloque a la mejor persona en la mejor función.



Enfoque en el empoderamiento de la mujer

Las mujeres hacen más de dos terceras partes del trabajo relacionado con el cultivo de café en Kenia; estamos trabajando con nueve cooperativas para alentar a más agricultoras de café a asumir posiciones de liderazgo.

Nuestro compromiso

Ofrecer 20.000 oportunidades de empleo a gente joven de menos de 30 años en Nestlé en Europa

Para 2016 – Nestlé habrá contratado a 10.000 jóvenes y a 10.000 becarios de menos de 30 años en Europa.

Nuestros avances

Hemos anunciado un plan paneuropeo a 3 años para ayudar a al menos 20.000 personas de menos de 30 años de edad a encontrar empleo. También animamos a nuestros proveedores europeos a ofrecer puestos de trabajo, de formación profesional y aprendizajes a personas jóvenes.

Nuestra perspectiva

El desempleo juvenil es un problema grave en Europa, con 1 de cada 4 jóvenes europeos afectados (unos 5,6 millones de personas). Nestlé está creciendo en Europa y necesita preparar la siguiente generación. Atraer y retener el mejor talento es crucial para adquirir ventaja competitiva en una economía en lenta recuperación. Nestlé ofrecerá miles de empleos, becas y formación a menores de 30 años para 2016. Se ofrecerán puestos en todos los negocios y niveles: de operarios de fábrica a vendedores y directores de negocio. Haremos un seguimiento de nuestros avances frente a los objetivos de mercado en toda Europa.

333.214

personas de 121 países y nacionalidades trabajan para Nestlé

Nuestro compromiso

Proporcionar formación y educación a nuestros empleados sobre CVC, Coeficiente Nutricional (NQ) y sostenibilidad medioambiental

Para 2014 – La Creación de Valor Compartido se integrará cada vez más en todos los cursos de nuestro centro de formación internacional de Suiza (que llegan a unos 3.000 responsables actuales y futuros cada año), se diseñará y se pondrá a disposición de todos los empleados formación por internet y se proporcionará un nuevo curso de liderazgo.

Para 2015 – En la formación de Coeficiente Nutricional (NQ)¹⁶ nuestro compromiso general es que todos los empleados de Nestlé reciban al menos un curso de formación del Módulo Preparatorio de NQ antes del final de 2015, incluido un módulo de formación por internet.

Para 2016 – Reforzar nuestra capacidad de cumplir nuestros compromisos con sesiones de concienciación medioambiental para nuestros empleados. Para 2016, se impartirá formación sobre conciencia medioambiental en todos los países.

Nuestros avances

En 2013 celebramos sesiones de formación y educación para empleados en 79 países (2012: 52 países). Más de 245.650 empleados de todo el mundo han seguido la formación de Coeficiente Nutricional (NQ)¹⁶ desde el lanzamiento del programa en 2007, y en 2013, 108.083 personas recibieron sesiones de reciclamiento.

Nuestra perspectiva

Siempre es complicado que la formación o la educación influyan en la vida diaria. Por eso, nuestra formación de gestión incluye sistemáticamente la Creación de Valor Compartido. En conciencia sobre nutrición, el objetivo de la formación en NQ¹⁶ es que todos los empleados comprendan la nutrición y puedan aplicar lo aprendido en su actividad profesional y su vida diaria. Nuestro Sistema de Gestión Medioambiental fomenta una cultura de la mejora continua sistemática, con participación del empleado, para desarrollar prácticas comerciales más sostenibles medioambientalmente. En 2013 incorporamos un taller sobre «Liderazgo en Sostenibilidad Medioambiental – Nosotros creamos los recursos de Nestlé» con nuevas herramientas e ideas para empleados, donde cada función comparte sus ideas.

¹⁶ El programa de formación sobre Coeficiente Nutricional de Nestlé ayuda a nuestros empleados a hacer elecciones nutricionales personales y comerciales basándose en pruebas científicas actuales.

Participación de los grupos de interés

El diálogo efectivo con nuestros grupos de interés es básico para Crear Valor Compartido, tanto en términos de entendimiento de opiniones e inquietudes como en el cumplimiento de nuestros objetivos. Nuestro programa de compromiso con nuestros grupos de interés nos ayuda a responder a los retos compartidos, mejorar el rendimiento y, en última instancia, reforzar la acción colectiva.

Nuestro planteamiento

Aunque animamos a nuestros negocios a identificar los grupos de interés clave a nivel nacional, nuestro compromiso global se coordina centralmente mediante la serie de Foros de Creación de Valor Compartido y convocatorias periódicas de los grupos de interés. Ambos son parte importante del proceso de compromiso en el que se apoya nuestra evaluación de materialidad.

El Foro de Creación de Valor Compartido se centra en el papel de las empresas en el desarrollo, especialmente en nutrición, desarrollo rural y agua. Las convocatorias de grupos de interés están más centradas en temas específicos de nuestra empresa, como sostenibilidad medioambiental, derechos humanos, cumplimiento y respuesta a nuestros compromisos, así como nuestras tres áreas de enfoque de Creación de Valor Compartido: nutrición, agua y desarrollo rural. Se han celebrado convocatorias de grupos de interés en Ginebra (2007), Washington DC (2008), Ginebra y Kuala Lumpur (2009), Nueva Delhi y Londres (2011), Nairobi y Londres (2012) y Londres (2013).

Los resultados de estas convocatorias de grupos de interés se comunican a la alta dirección y se tienen en cuenta en el desarrollo de nuestras políticas, compromisos y acciones del año siguiente. Por ejemplo, los comentarios recibidos en convocatorias anteriores se han incorporado a nuestro Marco de Desarrollo Rural y también han dado lugar a nuestra asociación con la *Fair Labor Association (FLA)*, en la que actualmente estamos trabajando para identificar y eliminar el trabajo infantil en nuestra cadena de suministro del cacao. Los comentarios de las convocatorias son, además, la base de nuestro análisis de materialidad (véase página 30).

Convocatoria de grupos de interés 2013

Nuestra convocatoria de Londres se ha convertido en un evento regular; en marzo de 2013, celebramos allí nuestra tercera reunión. Nuestros objetivos eran entender las expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés; informar sobre convocatorias anteriores; estimular la generación de nuevas ideas; revisar nuestra nueva tabla de compromisos; y establecer las prioridades de acciones clave de Creación de Valor Compartido, sostenibilidad y cumplimiento.

Al evento asistieron más de 40 representantes de ONG, gobiernos, círculos académicos y multilaterales. Nuestro Consejero Delegado, Paul Bulcke, asistió en respuesta a las solicitudes de los grupos de interés sobre la participación de directivos de mayor nivel, junto con personal de Nestlé de nuestra sede de Vevey y de Londres. Los grupos de interés que participaron hicieron una serie de recomendaciones (véase página 29).

Foro de Creación de Valor Compartido 2013

El 28 de octubre, Nestlé, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo, coorganizó el quinto Foro de Creación de Valor Compartido en Cartagena (Colombia), que abrió el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos. El tema del evento fue Creación de Valor Compartido:

El papel cambiante de las empresas en el desarrollo. Peter Brabeck-Letmathe, Presidente de Nestlé, y el Consejero Delegado, Paul Bulcke, se unieron a más de 20 destacados expertos internacionales y latinoamericanos de gobiernos, círculos académicos, sociedad civil y empresas para hablar sobre el modo de acelerar el desarrollo sostenible. Los temas fueron los retos del exceso de alimentación y la desnutrición en América y la relación entre agua, medio ambiente y seguridad de los alimentos. Unos 300 invitados de Latinoamérica y otros lugares asistieron personalmente. Por internet, 5.700 personas siguieron el evento en Twitter. También retransmitimos públicamente las presentaciones de los ponentes en la web, con más de 3.300 espectadores hasta la fecha.

Recomendaciones de los grupos de interés: Convocatoria de Londres 2013

| | |
|---|---|
| Tener más en cuenta la interconectividad de los temas para aumentar el impacto del trabajo de Nestlé | Los grupos de interés pidieron a Nestlé que articulara y aprovechara las conexiones entre distintos temas. Dijeron, por ejemplo, que la nutrición y el desarrollo rural están muy relacionados, citando el ejemplo de los niños de zonas de cultivo de cacao que sufren raquitismo. La nutrición y el salario digno también están conectados (trabajadores y granjeros que no pueden mantener a sus familias); igual que el agua y los derechos humanos (derecho de todos a agua y servicios sanitarios). |
| Convocar a ONG, gobiernos y competidores en torno a las prioridades de Nestlé | Los grupos de interés desean que Nestlé utilice su influencia y su capacidad de convocatoria para posibilitar la colaboración y las asociaciones a fin de construir «el entorno favorable». Además, los grupos de interés siguen esperando que Nestlé haga más por colaborar con sus competidores en cuestiones como el salario digno, en los que una empresa no puede «hacerlo sola». |
| Ser más atrevidos en las comunicaciones corporativas, dada la condición de liderazgo de Nestlé | Los grupos de interés creen que, en su condición de mayor empresa mundial de alimentos y bebidas, Nestlé está obligada a participar en el debate público para popularizar la Creación de Valor Compartido como modo de hacer negocios y a inspirar a sus socios en la cadena de valor y otras partes para trabajar por un fin común. |
| Aumentar la claridad sobre el modo en que las políticas, los programas y compromisos de Creación de Valor Compartido de Nestlé se implementan en las operaciones globales | Había la sensación de que el trabajo de Nestlé de Creación de Valor Compartido sigue demasiado focalizado en nuestra sede de Vevey. Los grupos de interés quieren que aumente la claridad sobre cómo se implementa y se gestiona la Creación de Valor Compartido en los mercados y negocios mediante la toma de decisiones, los procesos de medición del rendimiento, los contactos de abastecimiento y otras herramientas de gestión. |
| Realizar y publicar compromisos relacionados con la esfera de influencia de Nestlé, así como los relativos a su esfera de control | Los grupos de interés desean que los compromisos reflejen todo el ámbito del trabajo de Nestlé. Por ejemplo, los compromisos hídricos más allá de las operaciones de manufactura, los compromisos climáticos, que cubren adaptación y mitigación, los compromisos alimentarios en toda la vida humana, desde el periodo prenatal hasta la ancianidad, o los compromisos con los derechos humanos respecto a la influencia a proveedores. |
| Utilizar el poder de marketing de Nestlé para educar e inspirar a consumidores concienciados | Como ocurre con las comunicaciones corporativas de Nestlé, los grupos de interés esperan que la empresa use sus comunicaciones a consumidores para concienciar sobre temas de nutrición, derechos humanos y cuestiones medioambientales, y para contribuir al cambio de los hábitos de consumo en temas como los residuos alimentarios o el cambio climático. |

Principales grupos de interés externos

Nuestra red de grupos de interés global es amplísima. Abarca personas con las que nos relacionamos regularmente dentro de nuestras operaciones y otras cuyos cargos públicos influyen en nuestras actividades. *Los siguientes son los grupos fundamentales para el éxito de nuestro negocio:*

- Accionistas y la comunidad financiera
- Asociaciones industriales y comerciales
- Círculos académicos
- Clientes
- Comunidades
- Consumidores y el público en general
- Empleados
- Gobiernos
- ONG
- Organismos notificadores
- Organizaciones intergubernamentales
- Proveedores (incluidos granjeros y pequeños propietarios)

Materialidad

¿Cuáles son los temas sustanciales?

Según la *Global Reporting Initiative (GRI)*, son temas sustanciales («materialidad»): «Los que ejercen un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización de crear, preservar o reducir el valor económico, medioambiental o social de la propia organización, sus grupos de interés y la sociedad en general».

En términos llanos, «materialidad» es identificar las cuestiones más importantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. Determinamos qué cuestiones económicas, sociales y medioambientales preocupan más a nuestros grupos de interés externos y cuáles presentan riesgos u oportunidades para Nestlé. Realizar un análisis de materialidad no solo nos ayuda a identificar temas que los grupos de interés desean que cubra nuestra información, sino también a decidir hacia dónde enfocar nuestros recursos internos.

Renovar nuestra evaluación de materialidad

Desde 2006 trabajamos con *SustainAbility* para identificar y dar prioridad a los temas considerados más importantes para nuestra empresa y sus grupos de interés. Consultar a nuestros grupos de interés en ese proceso nos ha permitido realinear nuestras prioridades en el mayor grado posible con sus expectativas. Además, sus comentarios nos ayudan a identificar retos sociales nuevos y cada vez más importantes que debemos abordar con nuestro trabajo. Este año también hemos empezado a identificar interconexiones entre temas que se solapan para entender cuál es el mejor modo de gestionarlos.

En 2013 encargamos una actualización de nuestra evaluación de materialidad y revisamos la lista de 45 temas sustanciales, agrupándolos en 23 categorías más amplias. Esos temas se trasladaron a la matriz siguiente tras un proceso de priorización que tuvo en cuenta los comentarios de grupos de interés y el impacto evaluado en el negocio.

Seguiremos revisando y publicando nuestro análisis de materialidad anualmente. El año que viene realizaremos un análisis completo para racionalizar los temas sustanciales conforme a las directrices de GRI G4, lo que a su vez conformará el contenido de nuestro próximo informe.

En el último informe se enumeran 23 temas más amplios temas en dos categorías:

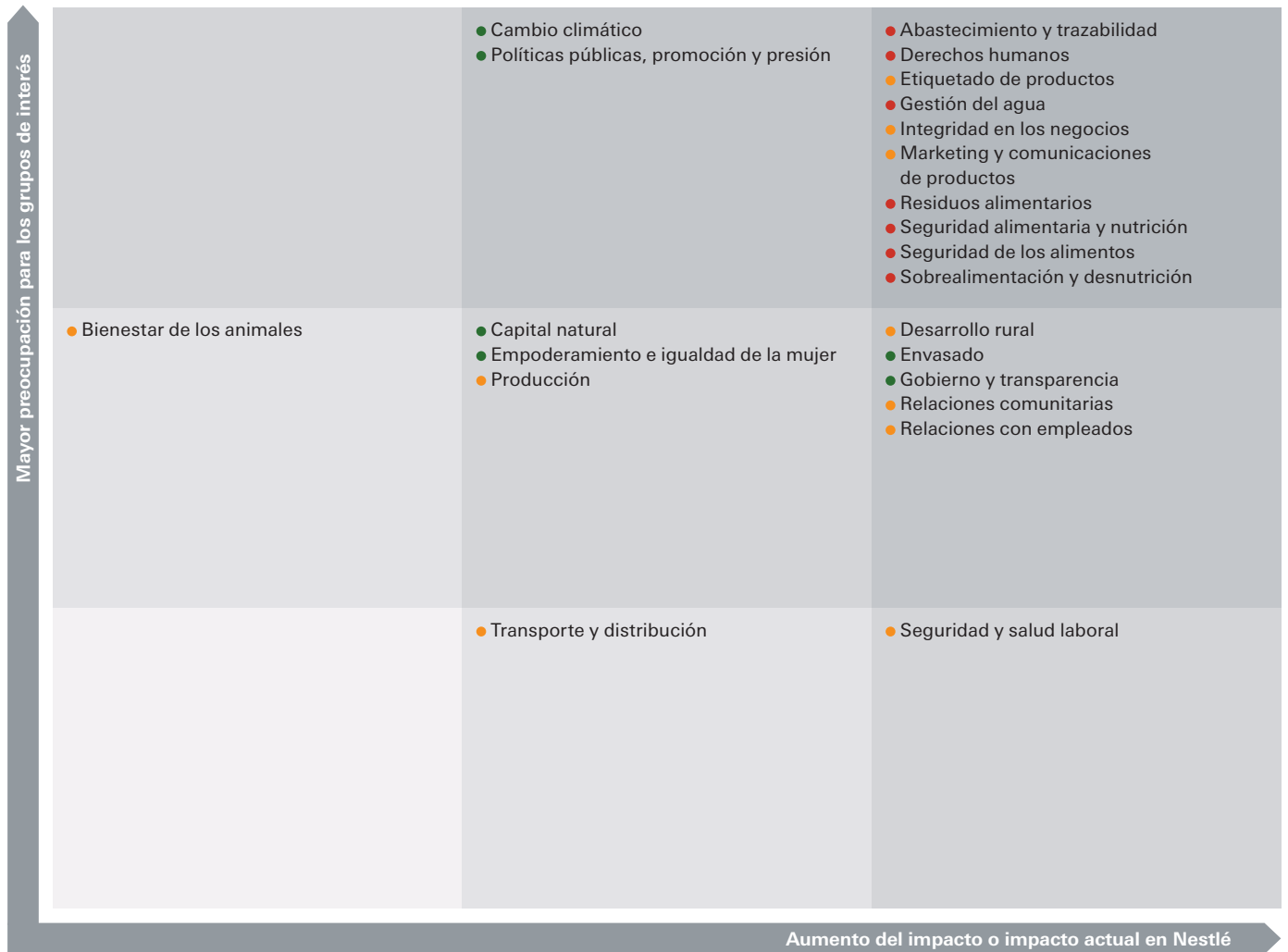
Temas sociales que son sustanciales para el negocio de Nestlé y que Nestlé puede ayudar a abordar:

- Bienestar de los animales
- Cambio climático
- Capital natural
- Derechos humanos
- Desarrollo rural
- Empoderamiento e igualdad de la mujer
- Gestión del agua
- Residuos alimentarios
- Seguridad alimentaria y nutrición
- Seguridad de los alimentos
- Sobrealimentación y desnutrición

Temas de Nestlé en los que existen riesgos y oportunidades y sobre los que Nestlé tiene que ir más allá del cumplimiento de las leyes nacionales y aportar sus propios principios comerciales y códigos de conducta:

- Abastecimiento y trazabilidad
- Envasado
- Etiquetado de productos
- Gobierno y transparencia
- Integridad en los negocios
- Marketing y comunicaciones de productos
- Políticas públicas, promoción y presión
- Producción
- Relaciones comunitarias
- Relaciones con empleados
- Seguridad y salud laboral
- Transporte y distribución

Matriz de materialidad de Nestlé de 2013



Dirección futura:


- Mayor preocupación de los grupos de interés y mayor impacto comercial
- Preocupación de los grupos de interés e impacto comercial invariable
- Mayor preocupación de los grupos de interés

Cuadro exhaustivo de compromisos



Nutrición

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|--|
| <p>Crear liderazgo en conocimientos de nutrición infantil mediante una comprensión profunda de su ingesta alimentaria y estilo de vida</p> | <p>Realizar sondeos de dieta a gran escala para identificar las carencias nutricionales clave, comprender los patrones de dieta y estilos de vida de mujeres embarazadas, bebés y niños menores de 12 años con los estudios <i>Feeding Infants and Toddlers</i> y <i>Kids Nutrition and Health</i>, así como con el Nestlé Nutrition Institute, comunidad científica profesional de 210.000 miembros, 70% de los cuales son activos en nutrición infantil y materna.</p> | <p>El estudio <i>Feeding Infants and Toddlers</i> (FITS), por ejemplo, se realizó dos veces en EE.UU. y se implementó en otros cinco países. El FITS analiza las ingestas específicas y los patrones alimentarios de niños de 0-4 años respecto a las recomendaciones oficiales. Los estudios identificaron carencias nutricionales y patrones de alimentación inadecuados, incluida la ingesta no adecuada de nutrientes clave, como hierro y verduras.</p> | <p>Para 2016 – Lanzar proyectos de análisis a gran escala en al menos 10 países del mundo, como EE.UU., México, China y Francia.</p> |
| <p>Liderar el sector en investigación sobre nutrición y salud, mediante programas internos y colaboraciones externas con las instituciones más destacadas</p> | <p>Lanzada en 2011, Nestlé Health Science es una filial totalmente participada de Nestlé. Su misión es utilizar los conocimientos generados por el Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS) para desarrollar soluciones científicas de nutrición para personas que sufren enfermedades crónicas. Nestlé Health Science se centra en seis áreas: atención médica para ancianos, cuidados intensivos/ cirugía, atención médica pediátrica, salud mental, salud metabólica y salud gastrointestinal.</p> | <p>El NIHS recibió dos becas financiadas por la UE, un premio del Consejo Europeo de Investigación sobre metabolismo regulado por reloj biológico, y otro sobre desarrollo de modelos humanos de disfunción metabólica. La colaboración entre el NRC y el Consorcio EpiGen (una alianza internacional de los principales investigadores de epigenética del mundo) se amplió en 2013. El objetivo es entender y sustanciar la nutrición materna óptima durante la gestación, y la de los bebés para fomentar la salud metabólica a lo largo de toda la vida.</p> | <p>Para 2016 – Seguir desarrollando e integrando las posibilidades en nutrición molecular y las estrategias clínicas del Instituto Nestlé de Ciencias de la Salud (NIHS) y la Unidad de Desarrollo Clínico de Nestlé (CDU) para definir mejor la salud mundial y evitar y gestionar enfermedades mediante soluciones de nutrición. Reenfocar el Centro de Investigación de Nestlé (NRC) en cinco plataformas clave: Envejecimiento saludable; Placeres saludables; Primeros 1.000 días y Niños sanos; Nutrición sostenible; y Seguridad alimentaria e Integridad.</p> |

 Nuestra previsión para todos los objetivos es cumplir nuestro compromiso antes del 31 de diciembre del año indicado.

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|---|---|---|
| Suministrar alimentos infantiles ¹ buenos y nutritivos | <p>Criterios del perfil de Nestlé Nutritional Foundation² de Nestlé</p> <p>Estrategia de Nestlé de Crecimiento Infantil Saludable</p> | A finales de 2013, un 96% de nuestros productos cumplían todos los criterios de Nestlé Nutritional Foundation ² para niños (2012: 89%), basados en recomendaciones de salud pública internacionales, como las de la OMS y el Institute of Medicine. | Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles ¹ cumplirá todos los criterios de Nestlé Nutritional Foundation ¹ para niños. |
| Ayudar a reducir el riesgo de desnutrición mediante enriquecimiento con micronutrientes | <p>Política de enriquecimiento con micronutrientes de Nestlé (2000, actualización 2011)</p> <p>Programa Nestlé de bioenriquecimiento: abastecimiento de cultivos alimentarios básicos desarrollados de forma convencional y bioenriquecidos con vitaminas esenciales y minerales para fomentar su siembra y consumo entre la población rural de los países en vías de desarrollo.</p> | En 2013 ofrecimos más de 167.000 millones de raciones de alimentos y bebidas asequibles, nutritivas y enriquecidas, como productos para elaborar comidas, productos lácteos, bebidas en polvo o cereales infantiles (2012: más de 150.000 millones). En 2013, nuestros centros de I+D estaban desarrollando seis productos bioenriquecidos (arroz, trigo, maíz, batata, mandioca y mijo) (2012: ocho). | <p>Para 2016 – Llegar a los 200.000 millones de raciones de alimentos y bebidas enriquecidas con micronutrientes anuales en todo el mundo, orientadas especialmente a niños y mujeres en edad fértil.</p> <p>Para 2015 – Lanzar en mercados clave productos bioenriquecidos, como complemento al enriquecimiento directo.</p> |
| Reducir el sodio (sal) en nuestros productos | Política de Nestlé sobre el sodio (sal) (2005, actualización 2014) basada en las recomendaciones de la OMS | En noviembre de 2013, nos comprometimos a acelerar la reducción de sal en nuestros productos para apoyar el objetivo de la OMS ³ . En 2012, nuestras recetas tenían 14.043 toneladas de sal menos que en 2005, una reducción de un 3,3% de sal en nuestros productos culinarios (volumen) respecto a 2011. En 2013, el 96% de nuestros productos infantiles ¹ se ajustaba a los criterios de sodio de Nestlé Nutritional Foundation ² (2012: 90%). | <p>Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles ¹ cumplirá los criterios sobre el sodio de Nestlé Nutritional Foundation².</p> <p>Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de sal de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation².</p> |

1 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 12 años.

2 Los criterios de Nestlé Nutritional Foundation se basan en las recomendaciones dietéticas de salud pública y de la ciencia de la nutrición, tales como las de la Organización Mundial de la Salud y otras autoridades mundiales o locales. Nuestros productos

se evalúan respecto a dichos criterios, utilizando el sistema de elaboración de perfiles nutricionales de Nestlé, que determina su valor nutricional y si se ajustan a Nestlé Nutritional Foundation.

3 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 18 años, y entre ellos hay más adolescentes que niños.

4 No más de 5 g de sal por persona y día para 2025.

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|--|---|
| Reducir el azúcar en nuestros productos | Política de Nestlé sobre azúcares (2007, actualización en 2014) en base a las recomendaciones de la OMS | A finales de 2013, un 96% de nuestros productos infantiles ¹ cumplía los criterios de azúcar de Nestlé Nutritional Foundation ² (2012: 90%). | Para 2015 – Reducir el contenido de azúcar en todas las raciones de marcas de cereales de desayuno para niños ¹ y adolescentes ⁴ a 9 g o menos por ración. Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de azúcar de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation ² . |
| Reducir grasas saturadas y eliminar grasas trans obtenidas de aceites parcialmente hidrogenados en nuestros productos | Política de Nestlé sobre las grasas saturadas (2009, actualización 2014) basada en las recomendaciones de la OMS Política de Nestlé sobre las grasas trans (2003, actualización 2014) basada en las recomendaciones de la OMS | Desde el establecimiento de la Política de Nestlé sobre grasas saturadas, se han reducido notablemente los niveles de grasas saturadas de muchos productos, especialmente los infantiles ¹ . A finales de 2013, el 96% de nuestros productos infantiles ¹ cumplía los criterios de grasas saturadas de Nestlé Nutritional Foundation ² (2012: 90%). Respecto a las grasas trans, a finales de 2013, casi todos nuestros productos de alimentación y bebidas cumplían nuestra Política Nestlé. En 2014, seguiremos reforzando nuestro compromiso para seguir mejorando, y actualizaremos esta política para eliminar todas las grasas trans originadas en los aceites parcialmente hidrogenados de nuestros alimentos y bebidas. | Para 2014 – El 100% de nuestros productos infantiles ¹ cumplirá los criterios de Nestlé Nutritional Foundation ² sobre grasas saturadas. Para 2016 – Reducir en otro 10% el contenido de grasas saturadas de los productos no ajustados a los criterios de Nestlé Nutritional Foundation ² y eliminar las grasas trans procedentes de aceites parcialmente hidrogenados (PHO). |
| Fomentar el consumo de cereales integrales y de verduras, también mediante una preparación casera más saludable | Nestlé añade cereales integrales a los cereales para desayuno. Nestlé fomenta el consumo de verduras enseñando a cocinar en casa y a estructurar comidas saludables. | A finales de 2013, nuestro Programa de clases de cocina <i>Maggi</i> se desarrollaba en 16 países (2012: 8 países), enseñando cocina casera equilibrada y una estructura de comidas saludable. Hoy, un 68% de los productos de la cartera <i>Maggi</i> promueve la cocina casera equilibrada y las comidas con verduras. También hemos introducido más cereales integrales que ningún otro ingrediente en el 74% de las raciones de cereales de desayuno para niños ¹ y adolescentes ⁴ (2012: los cereales para desayuno con la banda verde en el envase contienen al menos 8 g de cereales integrales por ración). | Para 2015 – Más cereales integrales que cualquier otro ingrediente en cada ración de cereales de desayuno para niños ¹ o adolescentes ⁴ . Para 2015 – El programa de clases de cocina <i>Maggi</i> estará en marcha en 30 países. Para 2015 – El 90% de la cartera de productos <i>Maggi</i> en todo el mundo fomentará la preparación casera de los alimentos y el consumo de verduras. |

1 Productos en los que el 50% o más de los consumidores son menores de 12 años de edad.
2 Los criterios de Nestlé Nutritional Foundation se basan en las recomendaciones dietéticas de salud pública y de la ciencia de la nutrición, tales como las de la Organización Mundial de la Salud y otras autoridades

mundiales o locales. Nuestros productos se evalúan respecto a dichos criterios, utilizando el sistema de elaboración de perfiles nutricionales de Nestlé, que determina su valor nutricional y si se ajustan a Nestlé Nutritional Foundation.

4 Productos en los que el 50% o más de los consumi-

dores son menores de 18 años, y entre ellos hay más adolescentes que niños.

5 Productos de uso diario importante, para personas (no mascotas), que aportan calorías y tienen espacio suficiente en el envase para recoger una etiqueta CDO.

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|--|
| Ofrecer información y consejos de nutrición en todas nuestras etiquetas | <p>Norma de Nestlé sobre etiquetado <i>Nutritional Compass</i> (2005, actualización 2011)</p> <p>Norma de Nestlé sobre nutrición/etiquetado CDO (2006, actualización 2013)</p> | <p>Al finalizar 2013, presentábamos el 53,5% de nuestros productos relevantes con etiquetas CDO y empezamos a prepararnos para usar valores de referencia infantiles donde la legislación lo permite. En 2013, elaboramos directrices para ayudar a los equipos de marketing a ofrecer información nutricional a los consumidores con códigos QR. Estos se han implantado en más de 160 líneas de producto de 13 marcas en 36 países.</p> | <p>Para 2016 – Todos nuestros alimentos y bebidas relevantes⁵ en todo el mundo tendrán etiquetas con la Cantidad Diaria Orientativa (CDO) en la parte frontal del envase.</p> <p>Para 2016 – Introducir etiquetas con la CDO, basadas en valores de referencia infantiles, para todos los productos diseñados para niños¹, donde la legislación lo permita.</p> <p>Para 2016 – Proporcionar más información del producto y asesoramiento nutricional en el envase, mediante códigos de respuesta rápida (QR) para <i>smartphones</i>.</p> |
| Ofrecer orientación sobre las raciones | <p>Iniciativa Nestlé de orientación sobre las raciones: haciendo que el tamaño de la ración y la frecuencia de consumo sean lo más intuitivas posible (lanzado en 2011).</p> | <p>A finales de 2013, productos infantiles¹ y familiares⁶, cuyas ventas representan 12.600 millones de CHF, ya ofrecían orientación específica sobre raciones.</p> | <p>Para 2015 – Ofrecer orientación sobre raciones en todos los productos infantiles¹ y familiares⁶.</p> |
| Fomentar dietas y estilos de vida saludables/actividad física | <p>Programa de <i>Nestlé Healthy Kids</i> (lanzado en 2009): enseñar a los escolares dietas saludables y estilos de vida activos, en colaboración con las partes interesadas pertinentes, como la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo.</p> | <p>A finales de 2013, estábamos trabajando con 280 socios para ofrecer nuestro programa mundial <i>Healthy Kids</i> en 68 países (2012: 64 países). Estos esfuerzos aumentan el conocimiento básico de los niños sobre la importancia de la nutrición y el ejercicio, y llegaron a 6,9 millones de niños solo en 2013.</p> | <p>Para 2015 – El programa mundial <i>Nestlé Healthy Kids</i> estará en marcha en 80 países, con la activación del programa de Atletismo para Niños de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo.</p> |

⁶ Productos en los que más del 20% pero menos del 50% de los consumidores son menores de 18 años.

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|--|---|
| Promover una hidratación saludable como parte de un estilo de vida saludable | <p>Reunir pruebas médicas y aumentar la conciencia sobre el papel esencial de la hidratación en la salud, con enfoque especial en los niños (lanzada en 2010).</p> <p>El proyecto <i>WET</i> (Educación sobre el agua para profesores)</p> | <p>En 2013, completamos un estudio sobre el estado de hidratación infantil en Egipto y los hábitos de bebida, y estamos preparando publicaciones científicas sobre los resultados. También lanzamos nuevas campañas de concienciación, en EE.UU. y Turquía, entre otros.</p> | <p>Para 2014 – Seguir implementando nuestro programa de concienciación sobre la hidratación saludable basado en hechos para profesionales de la salud, cuidadores y padres de todo el mundo.</p> |
| Implementar programas de educación nutricional para promover prácticas de buena nutrición | <p>El Nestlé Nutrition Institute proporcionó programas y servicios a profesionales de la salud centrados en los primeros 1.000 días de vida, desde la concepción hasta el segundo cumpleaños.</p> <p>Nestlé ofrece a sus empleados formación sobre el Coeficiente Nutricional.</p> | <p>Ofrecemos educación nutricional a profesionales de la salud a través del Nestlé Nutrition Institute (NNI), una organización independiente sin ánimo de lucro, que es el mayor editor privado del mundo de información nutricional. Está activo en cerca de 200 países y más de 210.000 profesionales de la salud son miembros registrados de su página web educativa.</p> | <p>Mantener programas de formación continua en nutrición e intervención para profesionales que tratan problemas de nutrición deficiente o excesiva.</p> |



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|---|
| Desplegar el Marco de Desarrollo Rural ⁷ | Desarrollar un marco que incluya a granjeros, trabajadores agrícolas y comunidades | Nuestro Marco de Desarrollo Rural ⁷ , publicado en diciembre de 2012, ya se ha desplegado en tres países prioritarios: Costa de Marfil, China y Vietnam. Con él alineamos actividades comerciales y prioridades locales de compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo rural. | Para 2015 – Poner en marcha evaluaciones de referencia en 21 países de importancia estratégica para nuestro negocio con necesidades sociales apremiantes. |
| Desplegar el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> | Capacitando a los granjeros para gestionar sus granjas de forma rentable, eliminando el trabajo infantil y desarrollando una cadena de suministro sostenible para el cacao Nestlé. | En 2013 adquirimos 62.299 toneladas con el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> , implementamos seguimiento y eliminación de trabajo infantil en 8 cooperativas, construimos o reformamos 13 escuelas y formamos a 33.885 agricultores de cacao (2012: 46.000 toneladas, 2 cooperativas, 13 escuelas, 27.000 agricultores). | Para 2014 – Abastecemos de 80.000 toneladas de cacao con el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> ; implementar seguimiento y eliminación de trabajo infantil en 12 cooperativas más; construir 10 escuelas; formar a 25.000 agricultores de cacao; distribuir al menos 1 millón de plantas a agricultores. Para 2015 – Abastecemos de 100.000 toneladas de cacao con el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> y finalizar nuestro programa de construcción de escuelas (40 escuelas en 4 años). Para 2016 – Abastecemos de 120.000 toneladas de cacao con el <i>Nestlé Cocoa Plan</i> . |
| Desplegar el <i>Nescafé Plan</i> | Enfoque en consumo, producción y fabricación sostenibles Miembro del Código Común para la Comunidad del Café (4C) Colaboración con <i>Rainforest Alliance</i> | En 2013 lanzamos el <i>Nescafé Plan</i> en Centroamérica (suman un total de 13 países), compramos 148.198 toneladas de café a 176.040 agricultores de <i>Farmer Connect</i> ⁸ y distribuimos 21,4 millones de plántulas de café (2012: 133.792 toneladas, 136.227 agricultores, 12,46 millones de plántulas). | Para 2015 – Abastecemos de 180.000 toneladas de café de <i>Farmer Connect</i> ⁸ , 100% en línea con la norma básica de sostenibilidad 4C ⁹ . Para 2020 – Abastecemos de 90.000 toneladas ¹⁰ de café que cumpla los principios de la Red de Agricultura Sostenible ¹¹ y distribuir 220 millones de plántulas de café. |

7 Creado con el objetivo de agrupar nuestras actividades de desarrollo rural, el marco –respaldado por nuestro Compromiso con el Desarrollo Rural– consta de cuatro pilares: prosperidad para los granjeros; trabajadores productivos y respetados; comunidades prósperas; alineación, colaboración y apoyo.

8 Nuestro programa de abastecimiento directo de granjeros por el que nos comprometemos con el

9 suministro local de materias primas, la provisión de ayuda técnica y la colaboración para cumplir los criterios más altos de abastecimiento.

La Asociación Código Común para la Comunidad del Café (4C) es un grupo integrado por múltiples partes interesadas con miembros comerciales e industriales, de la sociedad civil y empresas activas en la cadena de suministro del café.

10 Cifra total de 2010 a 2020.

11 Coalición internacional de grupos destacados de conservación en agricultura sostenible que cuenta con normas de protección medioambiental, responsabilidad social y vitalidad económica.



Desarrollo rural y abastecimiento responsable

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|---|
| Implantar el abastecimiento responsable | Código de Proveedores de Nestlé Programa Nestlé de Abastecimiento Responsable y Trazabilidad Asociaciones con terceros | Realizadas 2.507 auditorías de abastecimiento responsable a proveedores de primer nivel con cumplimiento total del 70% (2012: 2.261 auditorías); actualmente, un 17% del volumen de nuestras 12 materias primas clave es trazable. En septiembre de 2013, el 100% de nuestro aceite de palma tenía certificación Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) (esto incluye RSPO segregado y certificados de GreenPalm). | Para 2015 – Realizar 10.000 auditorías de abastecimiento responsable, con un objetivo de cumplimiento total del 70%. Para 2015 – Trazabilidad de un 40% del volumen de 12 materias primas clave (aceite de palma, soja, azúcar, café, cacao, productos lácteos, mariscos, karité, vainilla, avellanas y carne, aves de corral y huevos). |



Agua

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|--|---|--|---|
| Trabajar para lograr la eficiencia hídrica en todas nuestras operaciones | Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua | En 2013, redujimos el uso directo de agua en todas las categorías de productos: reducción total por tonelada de producto del 33% desde 2005. Efectuamos nueve revisiones de recursos hídricos en nuevas instalaciones: 126 fábricas revisadas en total. Identificamos y priorizamos un grupo de instalaciones donde introducir nuevas mejoras (basadas en riesgos e impacto físicos relacionados con el agua) y un conjunto de áreas clave en las que aplicaremos iniciativas de gestión hídrica en la recogida. | Para 2015 – Disminuir el uso directo de agua por tonelada de producto en todas las categorías de productos hasta una reducción total del 40% desde 2005. Para 2015 – Fijar e implementar directrices detalladas de diligencia debida sobre el derecho humano a agua e instalaciones sanitarias. Para 2016 – Definir iniciativas de gestión del agua e iniciar su aplicación en cinco localidades de alta prioridad. Para 2016 – Implementar proyectos de ahorro de agua en el 100% de las fábricas de alta prioridad. Para 2016 – Realizar 45 nuevas revisiones hídricas en fábricas seleccionadas y en todas las fábricas de nuevo emplazamiento. |



| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|--|---|
| Defender unas políticas y gestión del agua eficaces | Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua | Hemos publicado el Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua, que establece nuestra postura y estrategia. Mantenemos nuestra sólida presencia en eventos de perfil alto sobre política y retos hídricos, buscando nuevas soluciones compartidas y fomentando la acción colectiva sobre eficiencia hídrica. | <p>Para 2014 – Hacer llegar a nuevos países el 2030 WRG (<i>Water Resources Group</i>) mediante asociaciones público-privadas.</p> <p>Para 2014 – Contribuir a la publicación de la Guía y Directrices de información pública del llamamiento del Pacto Mundial al ahorro del agua sobre buenas prácticas comerciales del derecho humano a agua e instalaciones sanitarias.</p> <p>Para 2014 – Contribuir a la finalización de la ISO 14046: Huella hídrica: Principios, requisitos y directrices.</p> <p>Para 2014 – Iniciar el despliegue de la adopción generalizada de la herramienta de autoevaluación Agua, Saneamiento e Higiene (WASH) del Consejo Empresarial Mundial para el desarrollo sostenible (WBCSD) en todas nuestras fábricas.</p> <p>Para 2014 – Usar los principios del Estándar Internacional para la Gestión Sostenible del Agua de la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua como una guía de autoevaluación en localidades de alta prioridad seleccionadas.</p> |
| Tratar eficazmente el agua que desechamos | Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua Requisitos medioambientales de Nestlé | Reforzamos nuestros requisitos de calidad del agua y aguas residuales. Redujimos los residuos hídricos por tonelada de producto en un 48,5% desde 2005. | Para 2016 – Implementar nuevos Requisitos Medioambientales de Nestlé sobre calidad del agua y gestión de aguas residuales en todas las fábricas. |



| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|---|---|--|
| Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas | Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua | Nestlé trabaja directamente con unos 686.000 granjeros, muchos de los cuales se beneficiaron de tecnologías que ahorran agua en procesos agrícolas y del desarrollo de plántulas resistentes a la sequía. Con nuestra Iniciativa para una Agricultura Sostenible de Nestlé (SAIN), 10 proyectos hídricos se implementaron en 2013. | Para 2015 – Definir y empezar a aplicar planes de acción para ahorrar agua en nuestra cadena de suministro de café, azúcar, arroz y cereales en localidades de alta prioridad. |
| Aumentar la conciencia en torno al acceso y conservación del agua | Compromiso de Nestlé sobre gestión del agua El Compromiso del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible de acceso a agua potable, servicios sanitarios e higiene en el lugar de trabajo (<i>WASH Pledge</i>) | Actualmente hay más de 300.000 beneficiarios de proyectos de agua, servicios sanitarios e higiene en torno a nuestras fábricas. En 2013, Nestlé fue uno de los primeros firmantes del nuevo compromiso del WBCSD por el que las empresas apoyan el derecho humano a agua y servicios sanitarios en sus operaciones. El proyecto WET, un programa mundial de educación en materia de agua, patrocinado por Nestlé, llegó hasta cientos de miles de beneficiarios en 66 países. | Para 2015 – Todos los empleados de Nestlé tendrán acceso adecuado a agua potable, servicios sanitarios y de higiene en el lugar de trabajo. Para 2016 – 350.000 personas de comunidades locales se beneficiarán de proyectos de acceso a agua, servicios sanitarios e higiene alrededor de las fábricas y en zonas de <i>Farmer Connect</i> . |



Sostenibilidad medioambiental

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|---|--|--|
| Mejorar el uso eficiente de los recursos | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé | En 2013, 61 fábricas de Nestlé (12%) consiguieron un nivel cero de residuos (2012: 39 fábricas, 8%). Esto significa que cumplimos el objetivo que nos fijamos en 2012 con dos años de antelación. El consumo general de energía por tonelada de producto ha descendido en un 23% desde 2005 (2012: 21%). | Para 2015 – Alcanzar el nivel cero de residuos en un 10% de nuestras fábricas. Para 2015 – Disminuir el consumo de energía por tonelada de producto en todas las categorías de productos hasta una reducción total del 25% desde 2005. |
| Mejorar el rendimiento medioambiental en el envasado | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé Herramienta para una rápida evaluación del impacto del material de envasado (PIQET) | En 2013 ahorramos 66.594 toneladas de material de envasado, equivalentes a 158,5 millones de CHF (2012: 47.125 toneladas). También evaluamos 5.200 proyectos y más de 15.500 escenarios (2012: 4.000 proyectos y 13.000 escenarios). | Ampliar el alcance de nuestro diseño ecológico de envases cambiando PIQET, herramienta que optimiza el rendimiento medioambiental del envasado, por una solución más amplia e integral que cubre toda la cadena de valor, denominada EcodEX (<i>Ecodesign for Sustainable Product Development and Introduction</i>). |
| Evaluar y reducir el impacto medioambiental de nuestros productos | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Programa de sostenibilidad por diseño Red de sostenibilidad por diseño Aplicación de la nueva herramienta de diseño ecológico EcodEX a toda la cadena de valor Sistema de evaluación del ciclo de vida (LCA) | En 2013 se identificaron y abordaron puntos conflictivos de sostenibilidad de 12 categorías de productos (2012: ocho categorías) y la herramienta EcodEX se desplegó en todos los Centros de Tecnología de Productos (2012: cuatro centros). Todos los nuevos productos se evalúan en sostenibilidad medioambiental. | Para 2014 – Identificar y abordar puntos conflictivos de sostenibilidad en 12 categorías de productos. Para 2014 – Trasladar la herramienta de diseño ecológico EcodEX a todos los centros de investigación y desarrollo. |



Sostenibilidad medioambiental

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|--|---|--|--|
| Ofrecer liderazgo en cambio climático | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Compromiso de Nestlé sobre el cambio climático | Hemos reducido las emisiones directas de gases de efecto invernadero por tonelada de producto en un 35,4% desde 2005, con una reducción total del 7,4% (2012: las emisiones directas bajaron un 14% entre 2005 y 2012 y la producción aumentó un 31%). Esto significa que cumplimos el objetivo que nos fijamos en 2012 con dos años de antelación. Eliminamos un 93% de refrigerantes industriales con potencial de calentamiento global y agotamiento de ozono (2012: 92%), y 18.000 nuevas cámaras de helados utilizan refrigerantes naturales. | Para 2014 – Ampliar el uso de refrigerantes naturales en nuestros sistemas de refrigeración industrial. Para 2014 – Todas nuestras nuevas cámaras congeladoras de helados de Europa usarán refrigerantes naturales. Para 2015 – Reducir las emisiones directas de gases de efecto invernadero por tonelada de producto en un 35% desde 2005, con reducción absoluta de las emisiones. |
| Conservar el patrimonio natural, incluidos los bosques | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental Programa de sostenibilidad por diseño Red de sostenibilidad por diseño Aplicación de la nueva herramienta de diseño ecológico EcodEX a toda la cadena de valor Sistema de evaluación del ciclo de vida (LCA) | Un 17% del volumen de nuestras materias primas clave se abastece responsablemente conforme a nuestras directrices. | Para 2015 – Contrastar un 30% del volumen de nuestras 12 materias primas clave con nuestras Directrices de Abastecimiento Responsable y cumplirlas o mejorarlas. Para 2015 – Aplicar programas de mejora en todas las fábricas adyacentes a Áreas de Agua Importantes ¹³ . |
| Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental | Utilizamos puntos de contacto pertinentes (digital, envasado, punto de venta) para informar a los consumidores sobre mejoras y problemas medioambientales; en 2013, se proporcionaba información medioambiental basada en datos en 109 países. | Para 2016 – Proporcionar información medioambiental basada en datos a los consumidores de todos los países. |

¹³ Áreas de captación de agua legalmente protegidas o bajo acuerdo de conservación que, de dañarse o perderse, podrían afectar negativamente y de forma significativa o desproporcionada a los beneficios medioambientales, sociales, culturales o económicos derivados de la captación.



Nuestro personal, derechos humano y cumplimiento

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|---|
| Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras operaciones y cadena de suministro | Principios Corporativos Empresariales de Nestlé Principios del Pacto Mundial de la ONU Colaboración con el <i>Danish Institute of Human Rights</i> | En 2013, formamos a 6.650 empleados sobre derechos humanos en 9 países del FTSE4Good afectados. Desde que lanzamos nuestra herramienta <i>on line</i> sobre derechos humanos en 2011, 37.768 empleados han recibido formación en 64 países. Somos la primera empresa multinacional en publicar un Libro Blanco sobre derechos humanos. | Para 2015 – Todos los países del FTSE4Good ¹⁴ en los que tenemos operaciones significativas ¹⁵ están cubiertos, y los empleados reciben formación. Para 2015 – Incluir cuestiones de derechos humanos en el aprovisionamiento de las 12 materias primas cubiertas por las Directrices de Abastecimiento Responsable de Nestlé. |
| Eliminar el trabajo infantil en materias primas clave (cacao, avellanas, vainilla) | Miembro de la <i>Fair Labor Association</i> | En colaboración con la <i>Fair Labor Association (FLA)</i> , implementamos planes de acción centrados en materias primas y países de mayor riesgo de trabajo infantil. Nuestros planes sobre el cultivo de cacao y avellanas se están implantando en dos países. | Para 2015 – Completados planes para cacao, avellanas y vainilla, con formación a 60.000 granjeros formados en prácticas laborales; 60 escuelas construidas o reformadas; y el 80% de cooperativas cubiertas por un sistema de seguimiento y eliminación del trabajo infantil (100% para 2016). |
| Comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable | Cumplimiento de Códigos nacionales y de la OMS aplicados por gobiernos nacionales Terceros independientes que comprueban y validan nuestras prácticas y políticas | Somos una de las empresas del índice FTSE4Good, el único índice del mundo con criterios claros sobre comercialización de sucedáneos de la leche materna. En 2013, nuestras prácticas fueron auditadas en 31 países por auditores internos y en tres países por Bureau Veritas. A la vista de las recomendaciones, hemos mejorado nuestra transparencia y mecanismos de buen gobierno y reforzado nuestros sistemas de cumplimiento. | Dentro de nuestros esfuerzos constantes por promover la lactancia, informamos públicamente sobre nuestros avances en comercialización responsable de sucedáneos de la leche materna. Para 2014 – Garantizar que nuestro negocio recién adquirido de preparados para lactantes <i>Wyeth Nutrition</i> cumple los criterios del índice FTSE4Good. |
| Garantizar que todas las unidades de Nestlé tengan en marcha los sistemas necesarios para ofrecer el mismo nivel de seguridad básica y protección de la salud a todos los empleados | Certificar los sistemas de gestión de seguridad y salud por la OHSAS 18001 en todas las unidades de Nestlé. Incluir fábricas, centros de I+D, distribución, ventas y oficinas. | En 2013, los sistemas de gestión de seguridad y salud de 442 fábricas, 130 centros de distribución y 25 centros de I+D recibieron la certificación OHSAS 18001 (2012: 418 fábricas, 130 centros de distribución y 24 centros de I+D). | Para 2016 – Certificar los sistemas de gestión de seguridad y salud respecto a todo el personal de oficinas y ventas. |

¹⁴ El FTSE4Good es el índice bursátil de acciones responsable de la Bolsa de Londres. Está diseñado para medir la rentabilidad de empresas que cumplen estándares de responsabilidad corporativa en todo el mundo.

¹⁵ Un país significativo es aquel con más de 1.000 empleados o 100 millones de GBP de cifra de negocio o activos mediante más de un 20% de participación en filiales o asociadas constituidas en esos países.



Nuestro personal, derechos humano y cumplimiento

| Compromiso | Cómo | Avances | Objetivo |
|---|--|---|--|
| Mejorar la igualdad de oportunidades de género | Principios Corporativos Empresariales y Principios de Gestión y Liderazgo de Nestlé | Hemos suscrito los Principios para el Empoderamiento de las mujeres de la ONU y velamos para que hombres y mujeres directivos reciban las mismas oportunidades. En 2013, un 31% de nuestros directivos eran mujeres (2012: 29%), un 19% de ellas en alta dirección. | Para 2018 – Crear las condiciones de capacitación en nuestro entorno laboral que incrementen el porcentaje anual de mujeres en puestos de dirección y alta dirección (miembros de gestión de mercados y puestos clave en el Centro) para cumplir nuestro objetivo de ser una empresa equilibrada en cuanto a género. |
| Ofrecer 20.000 oportunidades de empleo a gente joven de menos de 30 años en Nestlé en Europa | Mejorar la contratación directa Reforzar los trabajos en prácticas y formación en todos los mercados europeos. | Hemos anunciado un plan paneuropeo a 3 años para ayudar a al menos 20.000 personas de menos de 30 años de edad a encontrar empleo. También animamos a nuestros proveedores europeos a ofrecer puestos de trabajo, de formación profesional y aprendizajes a personas jóvenes. | Para 2016 – Nestlé habrá contratado a 10.000 jóvenes y a 10.000 becarios de menos de 30 años en Europa. |
| Proporcionar formación y educación a nuestros empleados sobre CVC, Coeficiente Nutricional (NQ) y sostenibilidad medioambiental | Política de Nestlé sobre Sostenibilidad Medioambiental CSV integral para programas de Formación y desarrollo globales Programa de Formación NQ (Coeficiente Nutricional) | En 2013 celebramos sesiones de formación y educación para empleados en 79 países (2012: 52 países). Más de 245.650 empleados de todo el mundo han seguido la formación de Coeficiente Nutricional (NQ) ¹⁶ desde el lanzamiento del programa en 2007, y en 2013, 108.083 personas recibieron sesiones de reciclamiento. | Para 2014 – La Creación de Valor Compartido se integrará en todos los cursos de nuestro centro de formación internacional de Suiza (que llegan a unos 3.000 responsables actuales y futuros cada año), se diseñará y se pondrá a disposición de todos los empleados formación por internet y se proporcionará un nuevo curso de liderazgo. Para 2015 – En la formación de Coeficiente Nutricional (NQ) ¹⁶ nuestro compromiso general es que todos los empleados de Nestlé reciban al menos un curso de formación del Módulo Preparatorio de NQ antes del final de 2015, incluido un módulo de formación por internet. Para 2016 – Reforzar nuestra capacidad de cumplir nuestros compromisos con sesiones de concienciación medioambiental para nuestros empleados. Para 2016, se impartirá formación sobre conciencia medioambiental en todos los países. |

¹⁶ El programa de formación de Coeficiente Nutricional de Nestlé ayuda a nuestra gente a tomar mejores decisiones personales y comerciales basadas en los datos científicos más actualizados.

© Marzo 2014, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
CH-1800 Vevey
Suiza
www.nestle.com/csv

En caso de duda o diferencias de interpretación, prevalecerá el texto en inglés sobre las versiones en francés, alemán y español.

Las marcas escritas en cursiva son marcas registradas del Grupo Nestlé.

Concepto y redacción

Nestlé S.A., Public Affairs, con Flag Communication y SustainAbility

Concepto visual y diseño

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design, con Flag Communication

Fotografía

Nana Kofi Acquah, Jorge Brandtmayer, Patrick Brown/Panos Pictures, Alfredo Caliz/Panos Pictures, Zackary Canepari/Panos Pictures, Sam Faulkner/NB Pictures, Shiho Fukada/Panos Pictures, Peter Ginter, Harmen Hoogland, Ivan Kashinsky/Panos Pictures, Gilles Leimdorfer/Interlinks Image, Piotr Malecki/Panos Pictures, Karen Robinson, Paul Smith/Panos Pictures, Martin Toole, Sven Torfinn/Panos Pictures, Mike Turner

Producción

Genoud Entreprise d'arts graphiques SA (Suiza)

Papel

Este informe se ha imprimido en papel Lessebo Smooth White, procedente de bosques bien gestionados y otras fuentes controladas, y certificado por el Forest Stewardship Council® (FSC, Consejo de Administración Forestal).